

2025 第 22 届鸿威·世界文旅产业博览会

The 22nd Grandeur World Culture & Tourism Industry Expo 2025

2025 年 5 月 10-12 日 广州·中国进出口商品交易会展馆 A、B 区

总结报告

广东鸿威国际会展集团有限公司

2025 年 5 月

目 录

一、展览实况汇报	4
(一) 展览日程安排	4
(二) 主题展览情况	4
二、同期活动详情	9
(一) 同期活动议程表	9
(二) 各同期活动情况	10
三、展览数据分析	27
(一) 展商数据分析及反馈	28
(二) 观众数据分析及反馈	33
四、宣传推广汇总	45
(一) 宣传方式	45
(二) 宣传成效	45
(三) 媒体报道汇总	53
五、结语	59

2025 第 22 届鸿威·世界文旅产业博览会

第 21 届亚洲乐园及景点博览会/第 6 届亚洲旅游景区装备博览会

2025 亚洲文旅灯光展览会/2025 广州国际休闲运动车展览会

由中国文化娱乐行业协会、中国旅游景区协会等行业权威机构及广东鸿威国际会展集团有限公司联合举办的 2025 第 22 届鸿威·世界文旅产业博览会于 5 月 10-12 日在广州·中国进出口商品交易会展馆 A、B 区成功举办。总展览面积达 30 万平方米，共设有 26 个展馆，规划游乐文旅、数字文旅、休闲文旅、水系文旅及 IP 经济五大版块，4000+展商，超 3 万件文旅装备精品，展览范围包括乐园景点、景区装备、文旅灯光、休闲运动车、IP 经济与授权、数字显示与元宇宙生态、台球、泳池、水系旅游、运动休闲、海钓装备、游艇、运动船艇、新能源船艇、潜水装备、水上救援、户外用品及山地旅游装备等产业，涵盖 60%以上文旅细分领域。博览会集展览、研讨、会议、活动于一体，同期举办了 30 多场会议论坛活动，吸引了 2 万+嘉宾、行业精英参会，累计接待观众超过 30 万人次。



其中游乐文旅板块包含 2025 第 21 届亚洲乐园及景点博览会（AAA）、2025 第六届亚洲旅游景区装备博览会（TAEE）、2025 亚洲文旅灯光展览会（ACTLE）、2025 广州国际休闲运动车展览会（SAV），设置 14 个展馆（A 区 1 楼 4 个馆，2.1-5.1 馆；B 区 1、2、3 楼 10 个馆：9.1-10.1 馆、9.2-13.2 馆、9.3-11.3 馆），总展览规模 14 万平方米，超 1500 家企业参展，展览内容涵盖游戏游艺、室内乐园、主题公园、景区装备、数字运动、文旅灯光、休闲运动车、文旅科技、文旅文创、VR/AR 及相关配套产品和服务，吸引了 15 万人次观众及买家到场参观采购。

本报告将从展览实况、同期活动、数据分析、宣传推广等方面对游乐文旅板块的专题展作展后总结，供业界参考。具体报告详情如下：

一、展览实况汇报

（一）展览日程安排

展览地址：广州·中国进出口商品交易会展馆 A、B 区（广州市阅江中路 382 号）

展览时间：2025 年 5 月 10 日：09:30-16:30

2025 年 5 月 11 日：09:30-16:30

2025 年 5 月 12 日：09:30-16:00

（二）主题展览情况

1、同期主题展及展馆分布



2025/5/10-12 广
GUANGZHOU 州
广交会展馆A区、B区





2、各版块主题展览情况

(1) 游乐文旅 (A 区 1 楼 2.1-5.1 馆, B 区 1 楼 9.1-10.1 馆、2 楼 9.2-13.2 馆、3 楼 9.3-11.3 馆)

2025 鸿威·亚洲乐园及景点博览会、2025 鸿威·第六届亚洲旅游景区装备博览会、2025 鸿威·亚洲文旅灯光展览会、2025 鸿威·广州国际休闲运动车展览会。

由中国文化娱乐行业协会和鸿威会展集团联合举办的亚洲乐园及景点博览会集中展示了模拟机、彩票机、娃娃机、礼品机等电玩游艺设备, 以及淘气堡、自控游乐设备、无动力游乐设备、充气游乐设备等。展区不仅涵盖了游乐设备的全产业链, 还通过互动体验、新品发布等形式, 让参观者亲身体验到游乐文旅的魅力。

由中国旅游景区协会和鸿威会展集团联合举办的亚洲旅游景区装备博览会聚焦于

景区景点、旅游目的地，展示了大中型游乐设备、观光交通设施、仿真恐龙/动物、夜游演艺产品等。展区结合景区实际需求，展示了适合不同景区类型的产品及服务，为景区提升游客体验提供了有力支持。

由广东省照明电器协会和鸿威会展集团共同打造的亚洲文旅灯光展览会展示了灯光技术及设备、灯光应用与创意、灯光照明解决方案，包括智能舞台灯光系统、景观照明设备、特殊效果灯光等。这些灯光产品不仅可以提升文旅项目的视觉效果，还将增强游客的沉浸感和体验感。

由浙江省休闲运动车行业协会和鸿威会展集团精心打造的广州国际休闲运动车展览会展示了与游乐文旅相关的休闲运动车/休闲娱乐车产品，如卡丁车、碰碰车、山地车、越野车、观光车等。这些产品不仅丰富了游乐文旅的体验形式，还为景区景点提供了新的盈利增长点。





(2) 数字文旅（A 区 6.1-8.1 馆）

2025 鸿威·世界数字显示与元宇宙生态博览会暨第 9 届世界 VR&AR 展

数字文旅板块主题展聚焦 VR/AR/MR/XR 产业生态，汇聚全球多个国家和地区的近 300 家企业。各参展企业围绕全产业链关键环节，集中展示了全场景应用解决方案、数字孪生技术系统、新型显示材料等前沿成果；多场高质量同期活动围绕数字技术赋能产业升级展开，形成“展示-发布-研讨-链接”的完整生态闭环。



(3) 休闲文旅（A 区 1.1 馆、1.2-5.2 馆；B 区 12.1-13.1 馆）

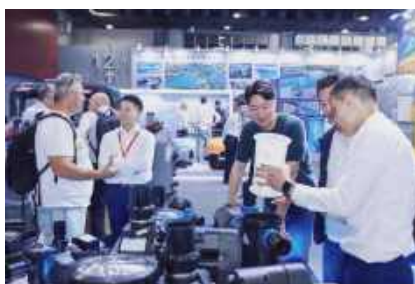
2025 第十九届广州国际台球及配套设施展

作为年度台球产业的重要盛会，本届展会有 600 家参展商带来最新的台球设备、配件及相关服务，与来自世界各地的买家进行深度交流、洽谈采购、寻觅商机；超 200 位明星球员在约 50 个品牌展位亮相，各展位共举办了 70 多场互动挑战赛，不仅为品牌提供了展示的舞台，也为台球爱好者创造了与偶像面对面交流的珍贵机会，极大地提升了展会的参与度和影响力。



2025 第 20 届亚洲泳池 SPA 博览会

本届展会有来自全球的 200 余家知名参展商携 SPA 温泉水疗沐浴、泳池设备、SPA 池桑拿、综合配套服务、水景喷泉、热水及水处理、水上乐园等全产业链的核心产品精彩亮相,吸引了来自全球 70 多个国家和地区的海外采购团及海量专业买家跨越山海,共襄盛举。展会现场还通过精准的商贸配对和专业论坛,有效推动了全球泳池 SPA 行业的技术交流、市场拓展和产业升级,为推动行业全球化发展注入了强劲动力。



(4) 水系文旅 (B 区 11.1 馆)

2025 亚洲游艇展、2025 亚洲新能源与智能船艇及技术设备博览会暨无人船艇生态展、亚洲水上运动·海钓·潜水与深海探险·救援装备展、亚洲泳池 SPA 博览会

展会以“以水为媒·盛启华章”为主题,聚焦“产业协同、绿色能源、智能升级、国际融合”四大核心方向,覆盖游艇实船及配件、休闲船艇、新能源船艇技术、水上运动装备、潜水装备及泳池设备等全产业链配套产品,吸引近 3 万专业观众线下参观交流,为企业打造集展示、交流、合作于一体的高端国际化平台,进一步巩固其作为亚洲游艇产业风向标的行业地位。



(5) IP 经济 (A 区 6.1 馆)

2025 世界 IP 经济发展大会暨全球 IP 授权博览会

展会以“IP 赋能实体产业商业价值增长”为使命，汇聚兰博基尼、天闻角川、三七互娱等全球 300+ 参展商。其中 IP 授权展区汇聚全类别 IP，潮玩展区呈现潮流风向，制造业展区展示联名快消品等。展会吸引近 3 万专业观众，推动“IP+科技+文化+金融+制造”跨界融合，为全球 IP 经济注入新动能。



二、同期活动详情

(一) 同期活动议程表

活动名称	日 期	时 间	地 点
世界台球之夜暨 2025 广州国际台球及配套设施展颁奖晚宴	5 月 9 日	18:00-21:00	D 区广交会堂
鸿威·世界数字显示与元宇宙生态博览会 新品发布会暨万人盛典颁奖大会	5 月 10 日	14:00-16:30	A 区 7.1 论坛区
2025 沉浸式未来文旅产业高峰论坛暨首届游戏游艺	5 月 11 日	10:00-12:10	A 区 7.1 论坛区

内容版权创新创作大赛优秀获奖作品展示			
大空间、大方向、大产业——全国大空间产业发展高峰论坛暨首届大空间内容版权创新创作大赛优秀获奖作品展示及两赛颁奖仪式	5月11日	14:00-17:00	A区7.1论坛区
2025中国游戏游艺场所行业发展大会暨第12届趣玩节	5月9日	09:00-17:00	广州·番禺喜来登酒店
世界文旅产业博览会开幕式	5月10日	10:00-11:00	广州·广交会展馆
世界文旅之夜	5月10日	18:00-21:00	D区广交会堂
2025世界IP经济发展大会	5月10-11日	10:00-12:00 09:30-17:00	A区6.1馆会议区
2025世界文旅产业博览会主论坛暨景区焕新升级发展大会	5月10日	11:00-17:00	A区5-6会议室
2025亚洲文旅灯光产业发展大会	5月10日	14:00-17:00	A区1-2会议室
2025国际休闲运动车产业创新论坛精英会	5月10日	14:00-17:00	A区3-4会议室
2025中国游乐新品首发盛典	5月10日	10:00-12:00	B区9.1馆会议区
2025中国家庭运动娱乐中心发展大会	5月10日	14:00-17:00	B区9.1馆会议区
2025文旅景区设备更新改造政策宣讲与资源对接会	5月11日	09:00-12:00	A区1-2会议室
2025中国景区低空经济发展论坛	5月11日	09:00-12:00	A区3-4会议室
2025中国文商旅融合实战论坛	5月11日	14:00-17:00	A区3-4会议室
2025亚洲水乐园高峰论坛	5月11日	09:00-12:00	A区5-6会议室

2025 亚洲民宿露营旅居产业供应链大会暨中宿大会	5 月 11 日	14:00-16:30	A 区 5-6 会议室
2025 中国室内乐园创新发展大会	5 月 11 日	10:00-16:30	B 区 9.1 馆会议区
雷霆征途 动力剧场 2025 越野车卡丁车表演赛	5 月 10-11 日	10:00-16:00	A 区 2.1 馆
第二届中国新能源船艇发展国际峰会	5 月 11 日	10:00-16:30	B 区 11.1 馆论坛区 1
亚洲游艇产业发展大会国际主题论坛	5 月 11 日	10:00-16:30	B 区 11.1 馆论坛区 2
亚洲潜水装备与深海探险展发展大会主题论坛	5 月 10 日	10:00-16:30	B 区 11.1 馆论坛区 1
亚洲水上救援发展大会主题论坛	5 月 10 日	10:00-16:30	B 区 11.1 馆论坛区 2
2025 蒙娜丽莎之夜暨匠池奖颁奖典礼	5 月 10 日	18:00-21:00	酒店
2025 泳池设计与工程技术高峰论坛	5 月 10 日	09:30-12:00	B 区 12.1 馆论坛区 2
2025 亿漫动创 IP 物联系统首次发布会暨温泉行业新 篇章·会长大会领航向	5 月 10 日	13:30-15:30	B 区 12.1 馆论坛区 2
2025 泳池、温泉 SPA 与水上乐园项目投资与融资 高峰论坛	5 月 10 日	15:30-17:00	B 区 12.1 馆论坛区 2
2025 第二届国际泳尚节	5 月 10 日	9:30-17:00	B 区 12.1 馆
2025 泳池新技术新设备新法规标准新质生产力 高峰论坛	5 月 11 日	9:30-12:00	B 区 12.1 馆论坛区 2
2025 游泳&潜水场馆智能化转型与技术 创新融合论坛	5 月 11 日	13:30-16:30	B 区 12.1 馆论坛区 2
2025 全球泳池水疗行业高峰论坛	5 月 10-11 日	9:30-17:00	B 区 13.1 馆论坛区 1
2025 乐水之旅-外商来华工厂参观	5 月 12 日	9:30-17:00	工厂

（二）各同期活动情况

1、2025 第 22 届鸿威·世界文旅产业博览会开幕式

作为全球文旅领域最具影响力的行业盛会之一，开幕式现场吸引了来自政府部门、行业协会、国际组织、知名企业及学术机构的千余名嘉宾齐聚一堂，共同探讨文旅产业协同发展路径。开幕式上，多位领导发表了致辞，为本次大会的举办表示祝贺，并对产业发展提出了期望和展望，为大会定下权威基调。

广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长曾晓峰强调，文旅产业是广东省经济高质量发展的重要引擎。他指出，广东将依托大湾区区位优势，推动文旅与科技、IP 授权等领域的深度融合，打造世界级文旅产业集群。同时，政府将进一步完善政策支持体系，鼓励企业创新 IP 开发模式，助力中国故事走向世界。



广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长 曾晓峰



国家发改委原司长、国家战略性新兴产业部际联络顾问马最良从国家战略层面分析了“新质生产力”对文旅 IP 的变革作用。他指出，文旅产业应与人工智能、元宇宙、AIGC 等技术紧密结合，形成“文旅+科技”的创新模

式，为经济高质量发展注入新动能。

顾问 马最良

中国版权协会常务副理事长、国家版权交易中心联席会议名誉理事长、中宣部版权管理局原局长于慈珂则聚焦知识产权保护。他强调，健全的版权保护体系是 IP 经济健康发展的基石，呼吁携手推动版权保护从“防御性壁垒”转向“建设性引擎”，让更多文化符号突破地域边界，在创新转化中绽放持

中国版权协会常务副理事长、国家版权交易中心联席会议名



中国文化旅游行业协会会长代柳梅从行业视角出发，呼吁加强 IP 产业链上下游协作。她表示，中国文旅产业已进入“IP 价值主导”时代，需深耕中华文化富矿，打造具有标识度的“中国故事 IP 矩阵”，在 IP 出海的征途上讲好中国故事，共同推动文旅产业迈向更加“高质量、可持续、富韧性”的发展新境界！

代柳梅

中国旅游景区协会理事长霍建军聚焦旅游景区装备创新升级。他提出，景区需突破传统观光模式，不再是传统观光场所，而是科技与人文交融的智慧空间。霍理事长还分享了上海海昌海洋公园、张家界大峡谷玻璃桥、北京环球影城、黄山景区、杭州亚运场馆等成功案例，强调文旅景区产业实现从“跟跑”到“领跑”的跨



中国旅游景区协会理事长 霍建军



广东省版权保护联合会会长陈松重点介绍了广东在 IP 保护领域的创新举措，包括区块链存证平台和快速维权通道。他呼吁企业积极参与版权登记，并承诺联合会将提供全方位法律支持。

陈松



广东鸿威国际会展集团董事长王照云表示，文旅产

业早已超越“景点打卡”的初级形态，成为衡量全球经济活力的重要“温度计”。精心筹建了 30 万平方米的展区，汇聚了 4000 多家品牌展商，展出超过 5 万件文旅装备，涵盖游乐文旅、数字文旅、休闲文旅、水系文旅及 IP 经济等五大板块，设置了 20 个专题展区、30 多场会议论坛活动。本届博览会不仅是展示全球文旅创新成果的窗口，更是产学研深度融合的实践平台。

匈牙利驻广州领事馆总领事 Peter Várfi 、印尼家庭娱乐协会主席 (ARKI) TAUFIK ABUBAKAR WUMU、世界文旅协会主席 (WCTA) 韩国 Sung-chae Jung 等海外行业领袖围绕“IP 经济全球化”展开讨论，分享各国在 IP 开发、授权与文旅融合中的经验。他们一致认为，跨文化 IP 合作是未来趋势，需加强国际标准对接与资源互通，共同应对数字时代版权管理、本土化运营等挑战，推动全球 IP 生态可持续发展。



匈牙利驻广州领事馆总领事 Peter Várfi



印尼家庭娱乐协会主席 (ARKI)
TAUFIK ABUBAKAR WUMU



世界文旅协会主席 (WCTA)
韩国 Sung-chae Jung

广州华立科技股份有限公司董事长苏本立表示，文旅产业正以前所未有的活力与创造力，成为推动经济增长、促进文化交流、提升人民生活品质的重要力量。他感谢展



会主办方搭建的全球化沟通平台为文旅从业者把握趋势、深化合作提供有力支撑。华立科技将借此契机与全球伙伴深化交流合作，以资源互补为产业发展注入新动能。

开幕式现场，兰博基尼官方俱乐部(中国) LAMBOROHINI CLUB CHINA 与广东省游艇行业协会；B•Duck 与广东鸿威国际会展集团达成多方战略合作协议。随后，与会领导共同启动博览会开幕装置，象征产业融合的“光圈”缓缓绽放，将现场气氛推向高潮。



2、2025 世界文旅之夜

世界文旅之夜是 2025 年第 22 届鸿威·世界文旅产业博览会的重要组成部分，旨在汇聚全球文旅行业的精英与专家，共同探讨和推动文化产业与旅游经济、IP 经济的融合发展。主办方由此答谢各位领导、嘉宾、远道而来的合作伙伴及国际友人的热情支持。活动于 5 月 10 日在广交会堂隆重举行。



3、2025 中国游戏游艺场所行业发展大会暨第 12 届趣玩节及交流晚宴

5 月 9 日，超 700 位行业精英齐聚广州番禺喜来登酒店，共赴“2025 中国游戏游艺场所行业发展大会暨第 12 届趣玩节”。大会以“【守正】——固本向新，高质发展”为核心主题，通过潮玩集荟市集、行业领导致辞、资深讲师干货分享、领袖圆桌对话四大维度，构建起“理论+实践+体验”的立体化交流峰会。



中国
孔明
中国
孔明
中国
孔明



郭志雄
郭志雄
郭志雄



张庆春
张庆春
张庆春



张超
张超
张超



方立宸
方立宸
方立宸



艾小茹
艾小茹
艾小茹



郑心
郑心
郑心



谢自珍
谢自珍
谢自珍



陈海燕
陈海燕
陈海燕



王永宝
王永宝
王永宝



刘磊
刘磊
刘磊



汪根才
汪根才
汪根才

		
潮可爱总经理 许贵敏	超级星座运营总监 赵翟	宝点数字产品总监 罗宽
		
中国文化旅游行业协会游艺专委会 秘书长 林昌栋	广东鸿威国际会展集团有限公司总裁 王登云	晚宴祝酒仪式

4、2025 世界文旅产业博览会主论坛暨景区焕新升级发展大会

5 月 10 日，2025 世界文旅产业博览会主论坛暨景区焕新升级发展大会在广州成功举办。本次大会由中国旅游景区协会主办，广东鸿威国际会展集团有限公司承办，得到广东省文化和旅游厅的大力支持。本次大会立足新发展阶段，贯彻新发展理念，旨在推动各地旅游景区在服务、管理、设施等方面焕新升级，打造高品质旅游景区，进一步释放旅游消费潜力，为旅游景区高质量发展增添新动力。

		
中国旅游景区协会理事长 霍建军	广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长 曾晓峰	北京交通大学现代旅游研究院院长、教授，博士生导师、国家文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、世界旅游城市联合会专家委员会副主任 张辉

		
上海市政协常委，中国旅游景区协会副理事长，原上海旅游局局长、上海申迪集团董事长、上海国际主题乐园有限公司董事长 杨劲松	祥源控股集团副总裁、中国旅游景区协会副理事长 方言	中旅（宁夏）沙坡头旅游景区有限公司总经理助理 张文平
		
深镀科技创始人、koin.AI 联合创始人、联合国全球影响力大会联合发起人 徐航	绿野行踪智能科技（上海）有限公司 CEO 高级工程师 兰新桃	尼泊尔酒店协会 Chief Operating Officer TEK BAHADUR MAHAT
		

5、2025 亚洲文旅灯光产业发展大会

5月10日，由广东省照明电器协会与广东鸿威国际会展集团联合主办的“2025 亚洲文旅灯光产业发展大会”顺利召开。本次大会以“文旅灯光+：跨界融合与创新实践”为主题，深入探讨了文旅灯光与文化、艺术、生态等领域的深度融合。多个创新案例被分享，这些案例不仅展示了文旅灯光技术的最新进展，更探索了其在多元化场景中的应用价值与发展潜力，为行业未来发展指明了方向。



6、2025 国际休闲运动车产业创新论坛精英会

5月10日，由浙江省休闲运动车行业协会与广东鸿威国际会展集团有限公司联合举办的“2025 国际休闲运动车产业创新论坛精英会”在广州成功举办。本次论坛汇聚了来自全球休闲运动车行业的精英代表、专家学者及企业领袖参会，共同探讨休闲运动车产业的智能化转型、国际化布局及可持续发展路径。其中，“2025 休闲运动车行业协会与景区相关协会互动交流会”环节以“探讨休闲运动车产业与景区创新发展相融合”为主题，通过圆桌讨论的形式，让与会者能够深入交流，碰撞出行业智慧的火花。



浙江省休闲运动车行业协会常务副会长、浙江优奈特电机有限公司 董事长
李金东



北京野王旅游开发有限公司总经理 白
坤



广东玛西尔电动科技有限公司电动车事
业部中国区营销总监 邓华萍



北极星动力车辆贸易（上海）有限公司
销售经理 王硕

7、2025 中国游乐新品首发盛典

5 月 10 日，2025 年游乐新品首发盛典在广州·广交会展馆成功举办。超百位游乐行业精英领袖齐聚一堂，从 IP 赋能到轻投创业，从运营破局到全球化战略，共探未来增长新路径。现场不仅展现了 VR 互动、数字运营、轻投创业等前沿趋势，更传递出行业“从竞争到共生”的升级信号。



中国文化旅游行业协会游戏游艺专委会
秘书长 林昌栋



湖南省游乐园协会会长 张庆春



湖北省文旅协会（筹）组长 黄伦专



广州市华立科技股份有限公司
国内销售总监 朱云杰



广州新盈加科技有限公司
总经理 李慧



广州米亚科技有限公司
联合创始人 蓝三姐



广州星漫乐游乐设备有限公司
创始人 陈艳子



广州大赢家动漫娱乐有限公司
销售总监 唐娟



广州礼品巴巴
董事长 王淼



广州影擎电子科技有限公司
销售总监 周晓燕



广州陆兴动漫有限公司
创始人 杨全富



杭州千询品牌运营管理有限公司
品牌运营总经理 刘鹤



广州奇趣屋电子游艺有限公司
品牌运营 徐楠



广州市粤华金属制品有限公司
董事总经理 覃淑莲



广州凯腾科技产业控股集团有限公司
创始人兼董事长 周军



8、2025 中国家庭运动娱乐中心发展大会

5月10日，由广东鸿威国际会展集团有限公司主办、温州口袋屋游乐玩具有限公司承办的“2025 中国家庭运动娱乐中心发展大会”圆满举办。大会聚焦“三维驱动新增长”，汇聚行业领袖、投资人、创新实践者，探索“高空探险+综合电玩+体能培训”三大业态的深度联动，构建从内容设计到流量变现的行业资源整合与创新；探索如何通过业态融合与用户运营，激活中国家庭运动娱乐产业的万亿级市场潜能。



9、2025 文旅景区设备更新改造政策宣讲与资源对接会

为助力广东省景区行业文旅设备更新升级，由广东省景区行业协会和广东鸿威国际会展集团有限公司联合举办的“2025 文旅景区设备更新改造政策宣讲与资源对接会”于

5月11日在广州隆重召开。活动汇聚行业精英，围绕文旅设备更新、景区创新发展等议题展开深入探讨，为景区发展提供新思路与新方向。



10、2025 中国景区低空经济发展论坛

5月11日，由景区之家主办、鸿威会展集团承办的2025中国景区低空经济发展论坛在广州·广交会展馆A区隆重举行。本次发布会以“低空瞰中国·文旅新未来”为主题，邀请亿航智能等多家eVTOL生产商与国内众多景区，计划在未来三年内推动100家景区落地eVTOL（电动垂直起降飞行器）低空观光项目，打造中国最大规模的“低空+文旅”产

业生态圈。



广东飞盾 eVTOL 创始人 黄飞

亿航智能副总裁 伍雅琛

贵州铜仁大峡谷景区董事长 贾辅

景区之家创始人、云端亿维托（陕西）
技术运营公司 CEO 李晟贤

圆桌论坛

战略签约

11、2025 中国文商旅融合实战论坛

5 月 11 日，由景区之家和鸿威会展集团联合举办的 2025 中国文商旅融合实战论坛在广州成功举办。为帮助和扶持城市文旅产业快速触达和超越国内文旅发展平均水平，小步快跑，以飞跃的姿态迎来文旅产业的荣耀时刻，景区之家联合大理办事处、中国大理文旅文创交易中心推出《中国旅游城市文旅 IP“1 元孵化”行动计划》。





12、2025 亚洲水乐园高峰论坛

5月11日，由鸿威国际会展集团、WWA 中国水乐知识中心、水乐荟联合主办的 2025 亚洲水乐园高峰论坛在广州圆满举行。此次论坛吸引了众多水乐园行业专家、企业代表等齐聚一堂，以“水乐园的价值挖掘和经营提升”为主题，围绕行业创新、技术升级、投资运营等核心议题展开深入探讨，为水乐园行业的发展提供了新思路与新方向。



13、2025 亚洲民宿露营旅居产业供应链大会暨中宿大会

5 月 11 日，2025 亚洲民宿露营旅居产业供应链大会暨中宿大会在广州如期召开。本次大会由广东省民宿行业协会、广东建设报社主办，各地市县民宿行业协会协办。本次大会的召开旨在探讨亚洲民宿露营旅居产业的未来发展趋势，加强产业供应链的合作与

交流。大会上，业内专家和企业代表分享他们的成功经验和行业见解，与会者与专家们进行面对面的交流，探讨行业热点问题，共同寻求解决方案，为民宿露营旅居产业的发展提供新的思路和方向。



广东省民宿行业协会会长、中宿控股集团董事长 杨虎

广东鸿威国际会展集团执行总裁 胡玉华

广东省民宿行业协会顾问、原白云区政协城建资源环境委主任 李洪斌

湖南麓上住宅工业科技有限公司 彭强

佛山中陶城集团副总裁、中国陶瓷卫浴总部总经理 汤洁明

中宿控股集团总经理、广东水之品温泉技术开发有限公司董事长 周军河

14、2025 中国室内乐园创新发展大会

5月11日，由鸿威会展集团主办，湖南省游乐园协会、湖北省文旅游乐协会协办的

“2025 中国室内乐园创新发展大会”在广州隆重举行。大会以“科技赋能·IP 引领·智享未来”为主题，汇聚了来自全国各地的室内乐园投资者、运营商、设备制造商、IP 方及行业专家，共同探讨行业发展趋势与创新路径。



广东鸿威国际会展集团有限公司执行总裁 胡玉华



湖南省游乐园协会会长 张庆春



湖北省文旅游乐协会筹备组组长 黄轮
专



世软科技运营总监 陈沛恩



小黄鸭德盈文旅总经理 李嘉明



广州盈创游乐总经理 杨梦菲



大象无形设计总监 贺永强



立本集团 黄慧敏



反弹蹦床公园 锁旭东



广州宝点科技 谢自珍



牧童集团 冷金龙



华立科技 Yoyo



15、雷霆征途 动力剧场——2025 越野车卡丁车表演赛

5月10日，由鸿威会展集团和浙江省休闲运动车行业协会联合打造的“雷霆征途 动力剧场”2025 越野车卡丁车表演赛在广州·广交会展馆顺利举办。波速尔、安驰、金缔凡、卡妙思、速羽、谷微、速阳、童乐美、元立等企业热力参与，为参观者打造一场沉浸式的动力盛宴。





三、展览数据分析

2025 第 22 届鸿威·世界文旅产业博览会已圆满落幕。本届展会汇聚了全球文旅产业链的优质资源，不仅为参展企业提供了高效的商贸对接平台，也为行业呈现了最新的市场趋势与技术成果。通过对展商和观众数据的分析，我们能够更清晰地洞察行业需求、评估展会成效，并为未来优化提供数据支撑。

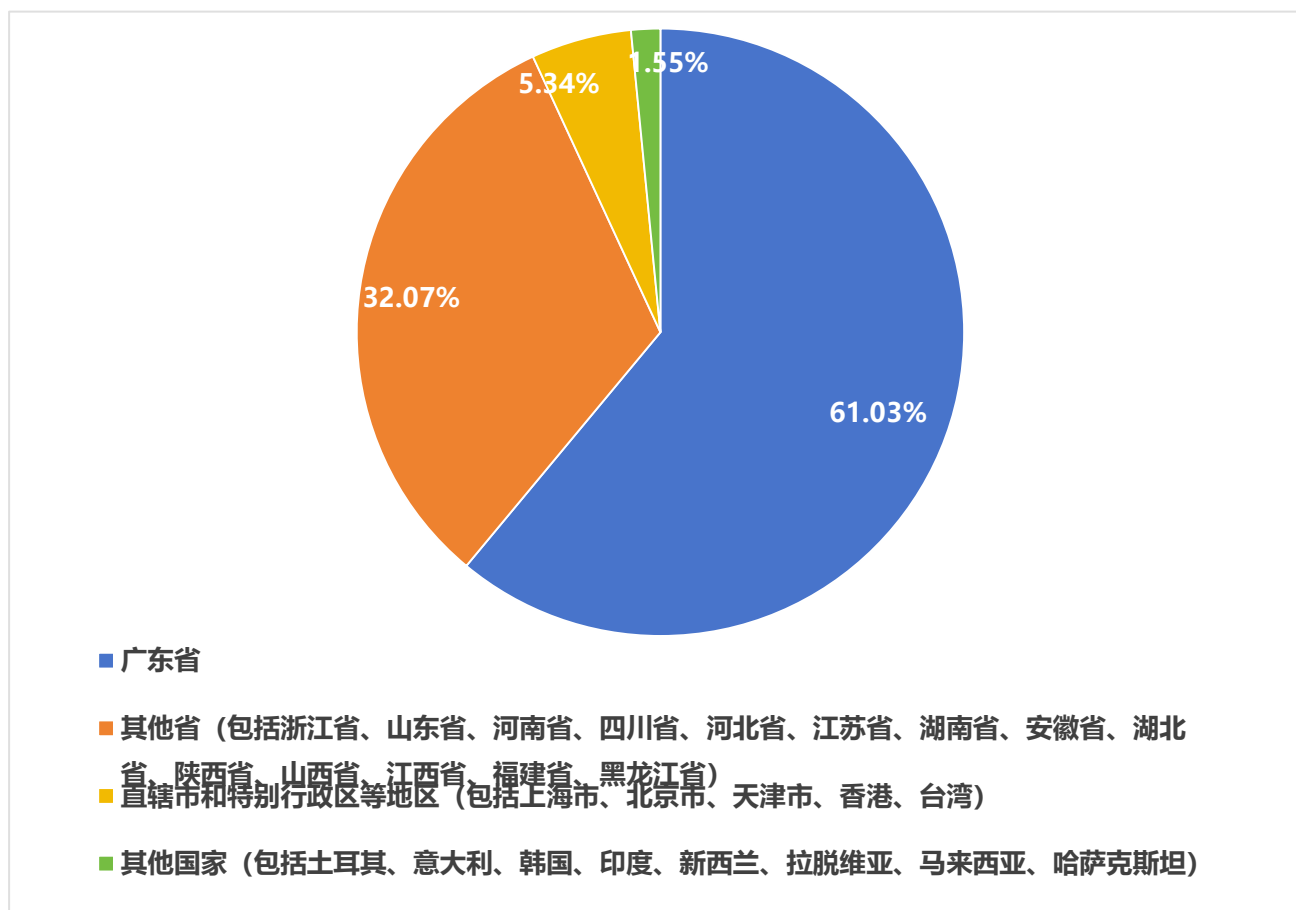
以下从展会的展商满意度、观众结构、商贸匹配度等维度展开解读。

（一）展商数据分析及反馈

在此次博览会上，游乐文旅版块吸引了超 1500 家企业参展。

1、展商地区分析

展商来源地区分布广泛，涵盖了国内多个省、市以及海外地区。多元化的地域分布不仅体现了游乐文旅产业在全球范围内的广泛影响力，也为参展企业提供了广阔的交流与合作平台，对推动整个行业的发展具有重要意义。



从数据来看，来自广东省的展商占比达 61.03%，充分彰显了该省在游乐文旅产业领域的雄厚实力与活跃度。广东作为我国经济强省，产业配套完善、市场活力充沛，众多游乐文旅企业在此扎根发展，并积极借助此次博览会拓展业务、展示创新成果，有力推动了整个行业的交流与合作。

除广东省外，其他省份展商合计占比 32.07%，涵盖了浙江、山东、河南、四川、河北、江苏、湖南、安徽、湖北、陕西、山西、江西、福建、黑龙江等多个地区。不同省市的展商汇聚于此，带来了多元化的产品与服务，丰富了博览会的展示内容，也为行业间的交流合作提供了广阔空间。

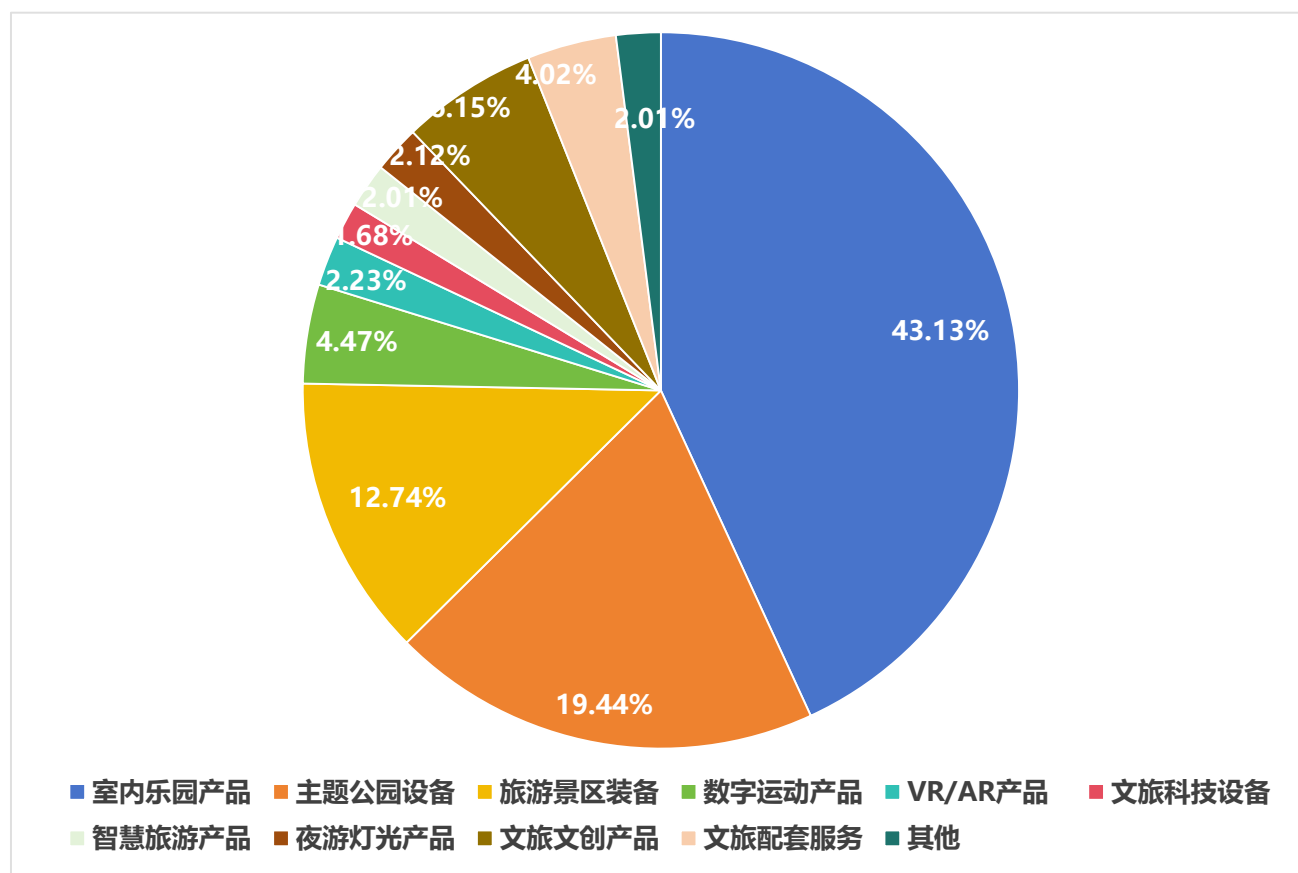
直辖市和特别行政区等其他地区的展商占比 5.34%，包括上海、北京、天津、香港、台湾等地。这些地区凭借其强大的经济实力、丰富的文化资源以及先进的城市管理水平，在游乐文旅产业高端市场、品牌建设与国际交流等方面具有显著优势。这些

地区的企业参展，不仅提升了博览会的整体品质与国际影响力，也为国内其他地区的企业提供了学习借鉴的标杆，促进了产业整体水平的提升。

此外，来自土耳其、意大利、韩国、印度、新西兰、拉脱维亚、马来西亚、哈萨克斯坦等国家的展商占比 1.55%，为博览会带来了国际化的视野与前沿的技术理念。这些国外展商展示了各自在游乐文旅领域的创新成果与特色产品，加强了国内外企业之间的交流与合作，为我国游乐文旅产业融入全球市场、吸收国际先进经验提供了宝贵契机，进一步推动了产业的国际化发展。

2、展商展品类别分析

参展企业的展品类别分布既体现了传统游乐文旅产品的稳定发展，也凸显了科技、文化等元素与游乐文旅行业的深度融合。各参展企业通过展示丰富多样的产品，不仅为行业交流与合作提供了平台，也为游乐文旅行业的未来发展注入了新的活力。



从数据来看，室内乐园产品以 43.13%的占比成为此次参展企业展品类别中的“主力军”。众多参展企业纷纷展示各类创新的室内乐园设备与运营模式，涵盖了成人电玩、儿童游乐、亲子互动、主题体验等多个领域，满足了不同年龄段消费者的需求。

主题公园设备占比 19.44%位居第二。参展企业展示的主题公园设备不仅在技术上不断创新，如过山车、自控飞机、模拟体验设备等，而且在主题创意上也更加注重文化内涵与科技融合，致力于为玩家打造沉浸式的游玩体验。

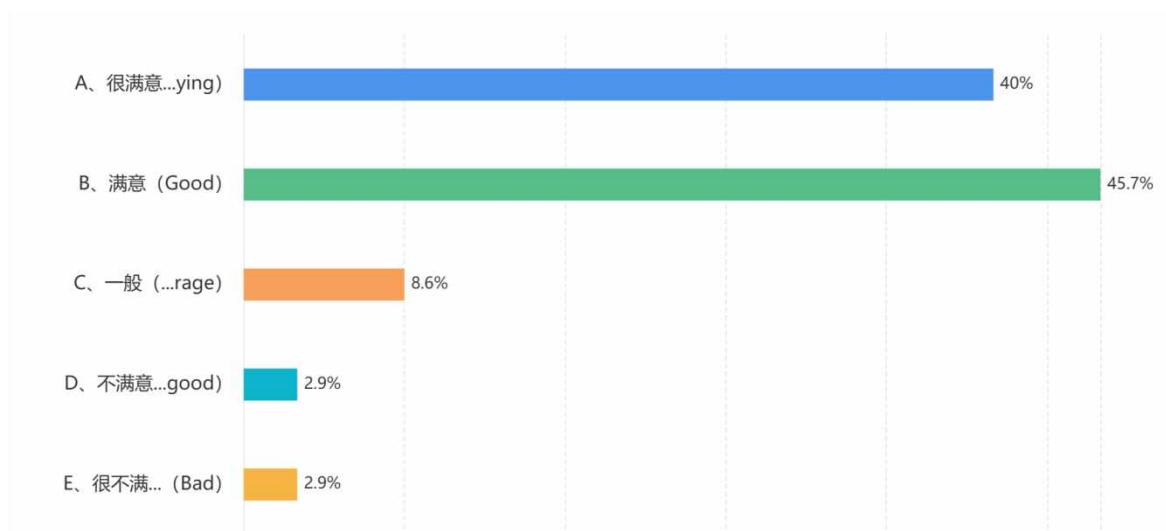
旅游景区装备占比 12.74%，反映出旅游景区在提升游客体验和景区品质方面的持续投入。参展企业带来的各类旅游景区装备，如仿真恐龙/动物、观光车辆、特色景观产品等，有助于景区提升运营效率、丰富旅游产品，增强市场竞争力。

数字运动以及 VR/AR、智慧旅游等文旅科技设备占比 10.93%。VR/AR 技术为玩家带来了沉浸式的旅游体验；文旅科技设备助力景区实现智能化管理和服务升级；智慧旅游产品则为玩家提供了便捷的旅游信息查询和预订渠道。科技产品的展示预示着游乐文旅行业正朝着数字化、智能化方向加速迈进。

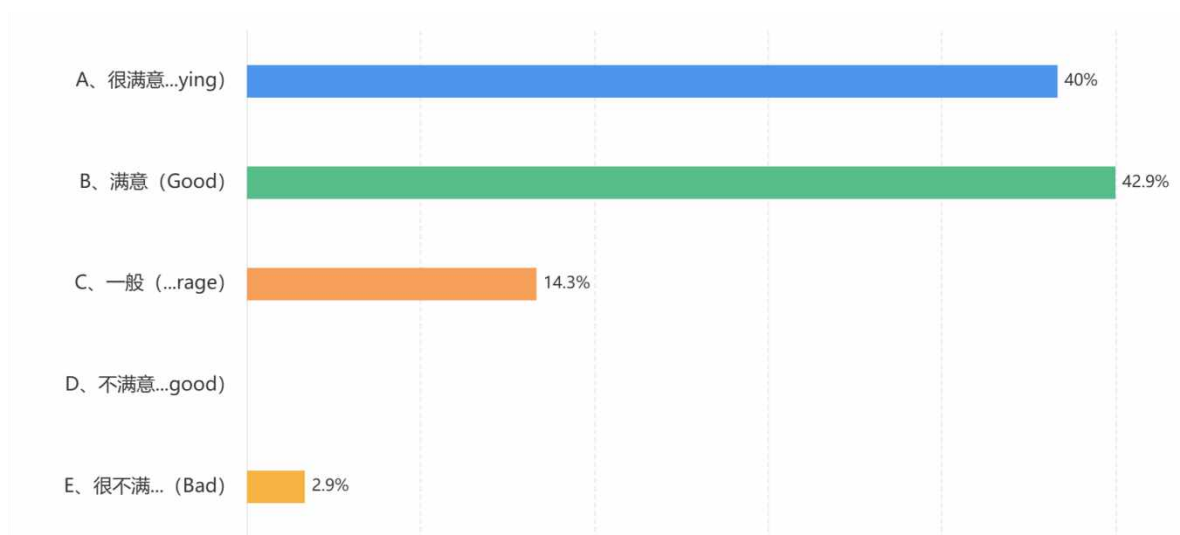
以及还有夜游灯光产品、文旅文创产品以及文旅配套产品及服务占比达 12.29%，从多维度推动行业发展。其中，夜游灯光产品通过光影艺术重塑景区夜间景观，满足游客夜游需求；文旅文创产品则以潮玩、娃娃等形式为载体，契合年轻消费群体喜好，既成为热门特色纪念品，也为传统文化的现代表达与创新传承提供了路径；文旅配套产品及服务完善了行业生态链，为游乐文旅项目的落地运营提供全方位支持。

3、展商满意度调查分析

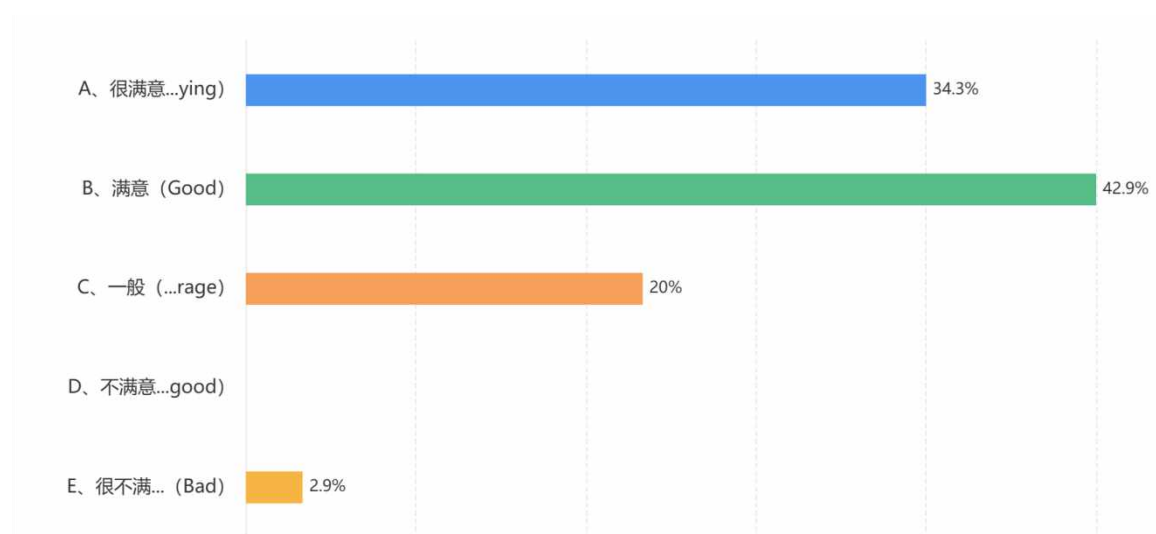
(1) 对本次展会的组织形式满意度评价



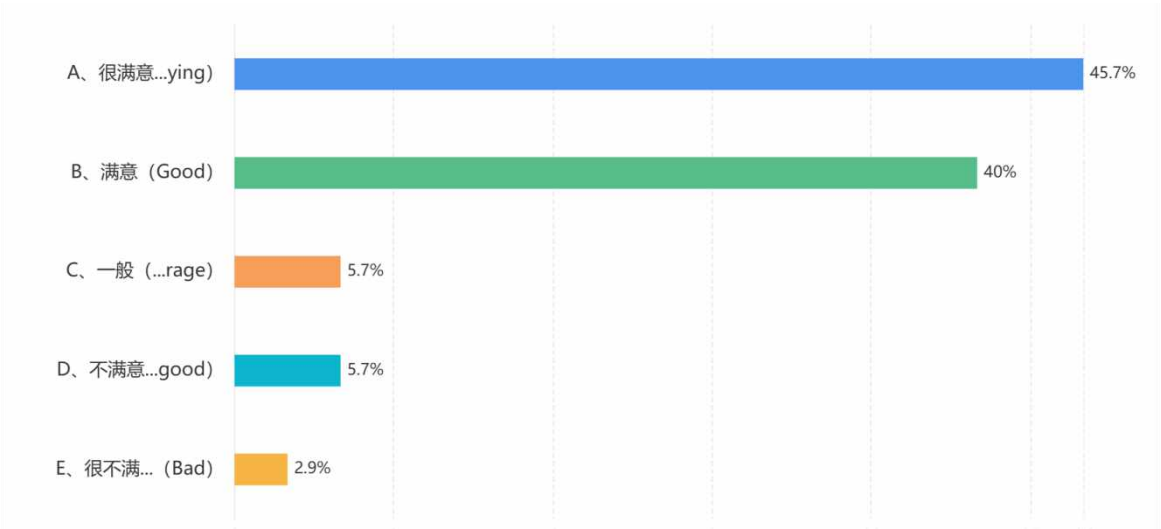
(2) 对本次展会的知名度和影响力满意度评价



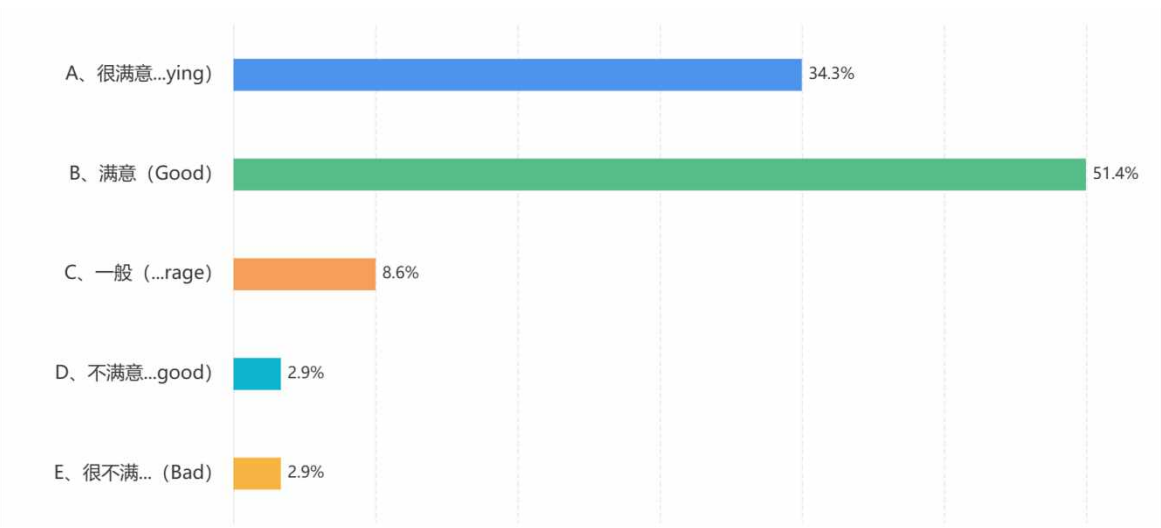
(3) 对本次展会的现场广告指引满意度评价



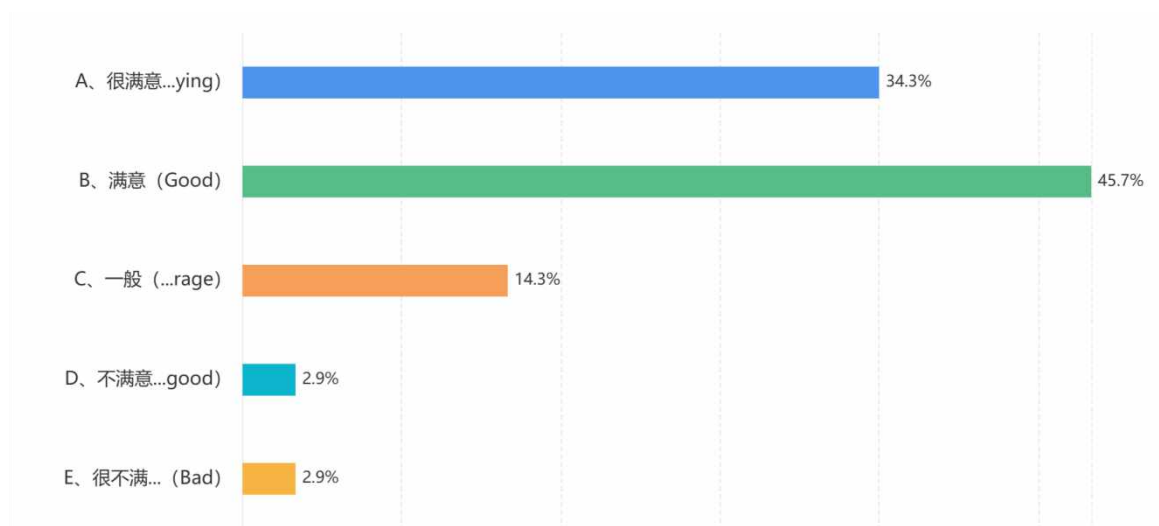
(4) 对本次展会的现场工作人员服务满意度评价



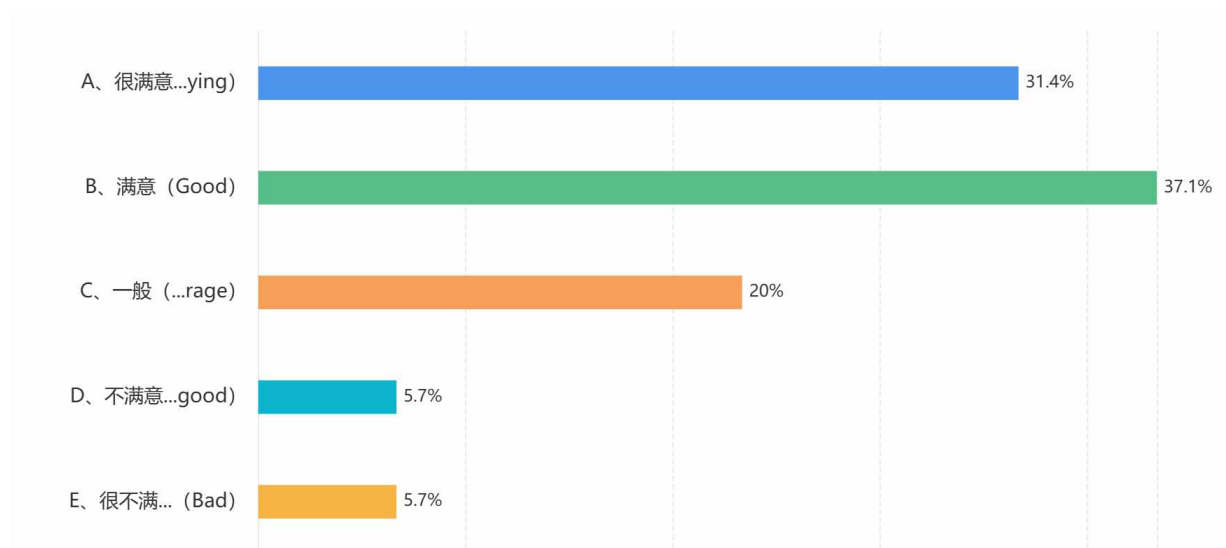
(5) 对本次展会的专业化程度满意度评价



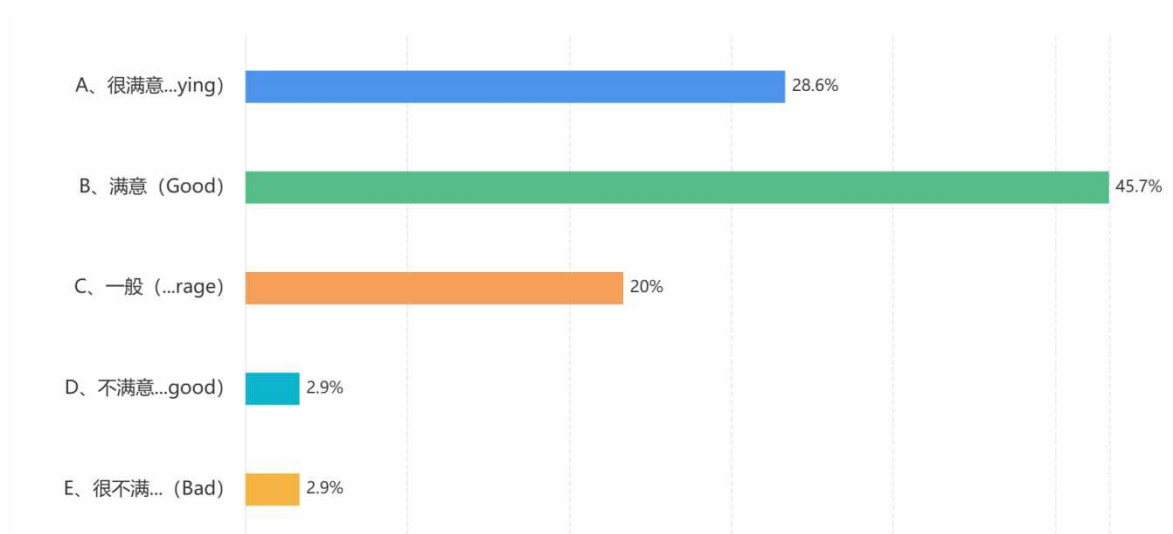
(6) 对本次展会的宣传满意度评价



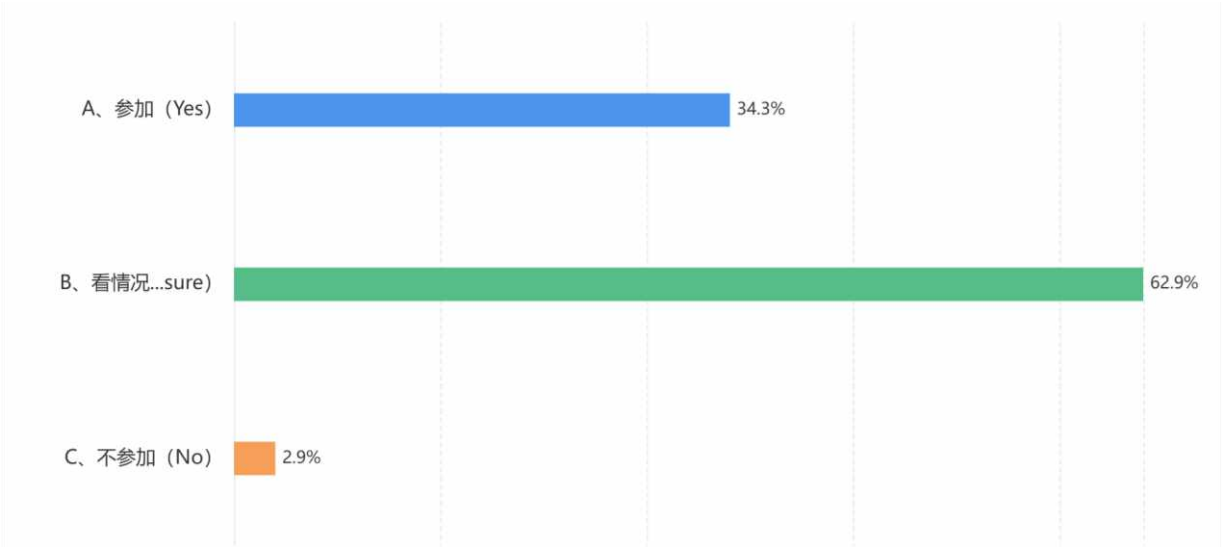
(7) 对本次展会的现场观众满意度评价



(8) 对本次展会配套活动满意度评价



(9) 参展商选择下届展会意愿分析



从展商调查反馈显示，在展会组织形式、专业化程度、知名度和影响力、现场广告指引、现场工作人员服务等核心维度，展商满意度均突破 80%，印证了展会在资源整合与服务保障上的专业实力。

此外，超 90%的企业明确表达了继续参与下一届展会的强烈意愿。这不仅意味着本展会已成为企业年度战略布局的重要环节，更预示着其将持续作为行业技术创新、商贸合作、趋势引领的核心平台，推动全球游乐文旅产业迈向更高质量的发展阶段。

(二) 观众数据分析及反馈

3 天时间里，游乐文旅板块的专题展汇聚了来自全球超 90 个国家和地区的 15 万人次观众及买家到场，国内观众占比 91.8%，国外观众占比 8.2%。

1、国内观众来源分析



广东产业驱动凸显:作为展会举办地，广东具有天然的地缘优势，当地企业及相关从业者参与展会成本较低。同时，广东是经济强省，拥有庞大的游乐文旅产业基础，如深圳的主题公园产业、番禺和中山的游戏游艺产业等，产业集群效应明显，企业众多，对乐园及景点相关的产品、技术、服务等需求旺盛。

京津冀与长三角地区紧随其后：北京作为首都，是全国政治、文化和国际交往中心，汇聚了众多文旅产业的总部企业、行业协会、科研机构等，对游乐文旅产业的发展具有引领和决策作用,其 3.3%的观众占比体现了对行业前沿信息和高端产品的需求。上海是国际化大都市，金融、贸易、文化等产业发达，2.45%的观众占比反映出其对游乐文旅产业的高度关注和积极参与。浙江民营经济活跃，在文化创意、旅游开发等领域有诸多创新实践，2.7%的观众占比显示出该省企业和从业者对行业展会的重视。

中部地区表现稳定：河南、山东、河北、湖南等中部省份观众占比均在 2%以上。这些地区经济发展迅速，人口众多，市场潜力大。如，河南是人口大省，对游乐文旅产业的消费需求旺盛，同时在主题公园、室内乐园等领域也有一定的产业布局；山东工业基础雄厚，为游乐设备的制造和研发提供了有力支撑，相关企业和专业人士积极参与展会，以获取行业最新动态和技术。

其他地区分布较广：除上述地区外，其他省份和地区的观众占比相对较低，但也涵盖了全国各个区域。西部地区如四川、陕西等，在文旅产业发展中具有独特的资源优势，如四川的自然景观和文化遗产丰富，陕西的历史文化底蕴深厚，当地相关企业和从业者通过参加展会，寻求将资源转化为游乐文旅产品的技术和方案。东北地区的辽宁等省份，虽然在游乐文旅产业规模上相对较小，但也在积极探索冰雪旅游等特色领域的发展，有一定比例的观众参加。

2、国际观众来源分析

国际观众方面，3700 多名海外采购商进场参观采购，同比增长 23.3%。主要国家有：

北美洲：美国、加拿大、墨西哥；南美洲的巴西、阿根廷、巴拿马、巴哈马、哥伦比亚、厄瓜多尔、智利、秘鲁、乌拉圭、委内瑞拉、海地、多米尼加；欧洲：英国、西班牙、德国、法国、意大利、荷兰、瑞士、俄罗斯、罗马尼亚、摩纳哥、希腊、瑞典、保加利亚、芬兰、比利时、葡萄牙、格鲁吉亚、乌克兰、斯洛伐克、白俄罗斯、斯洛文尼亚；非洲：尼日利亚、南非、摩洛哥、阿尔及利亚、突尼斯、埃及、利比亚、加纳、马里、科特迪瓦、布基纳法索、尼日尔、赞比亚、津巴布韦、马拉维、埃塞俄比亚、索马里、肯尼亚、坦桑尼亚、多哥、厄立特里亚、佛得角、冈比亚；亚洲：巴基斯坦、孟加拉国、印度、印度尼西亚、阿联酋、泰国、土耳其、沙特阿拉伯、日本、马来西亚、越南、菲律宾、新加坡、卡塔尔、亚美尼亚、科威特、以色列、哈萨克斯坦、柬埔寨、

巴林、也门、伊拉克、巴勒斯坦、叙利亚、黎巴嫩、阿富汗、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、老挝、尼泊尔、蒙古；大洋洲的澳大利亚、新西兰、斐济、巴布亚新几内亚等。



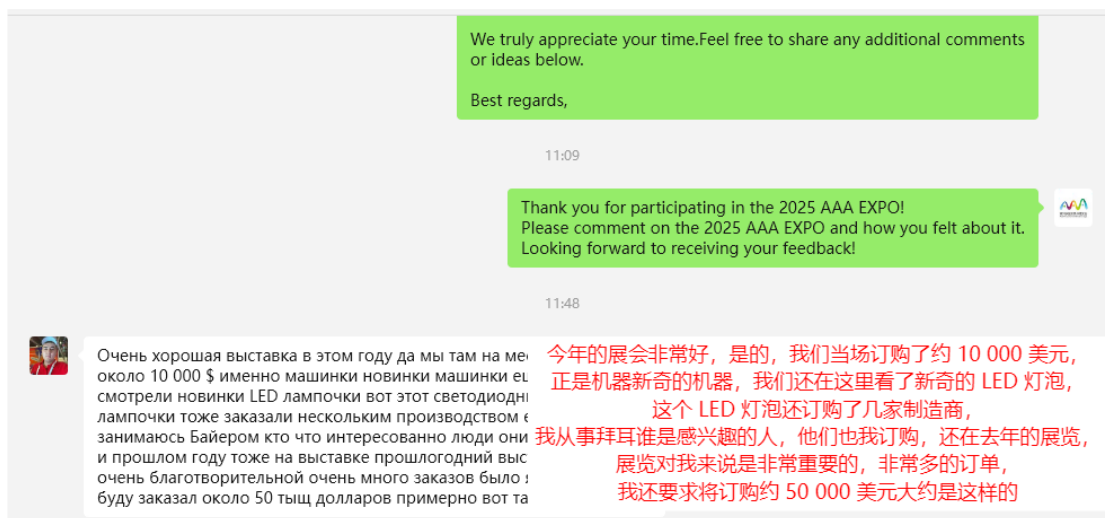
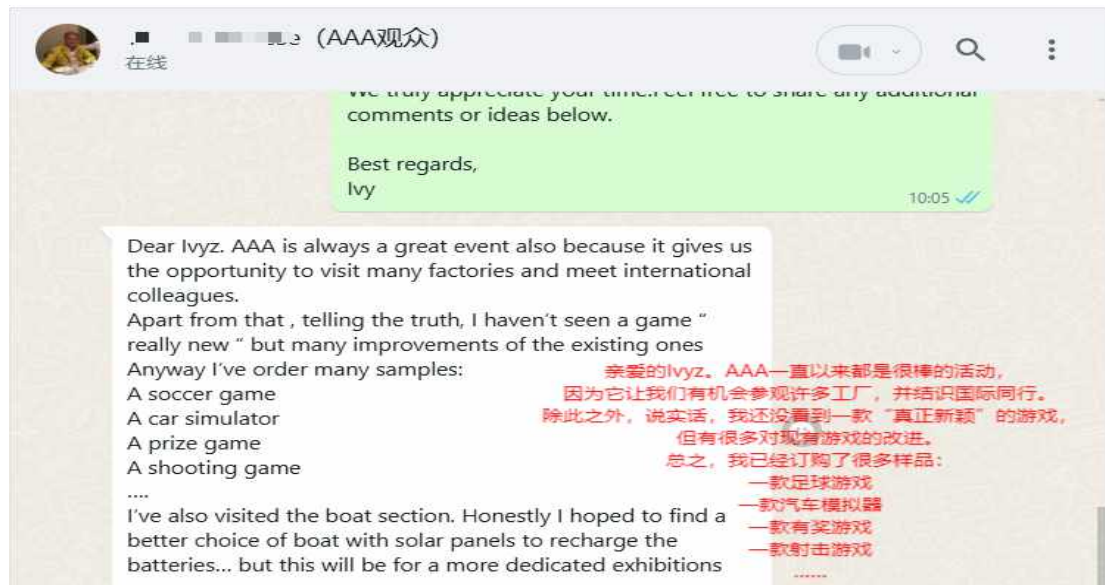
海外观众比例的增长，显示国际交流回暖与出入境政策放宽。

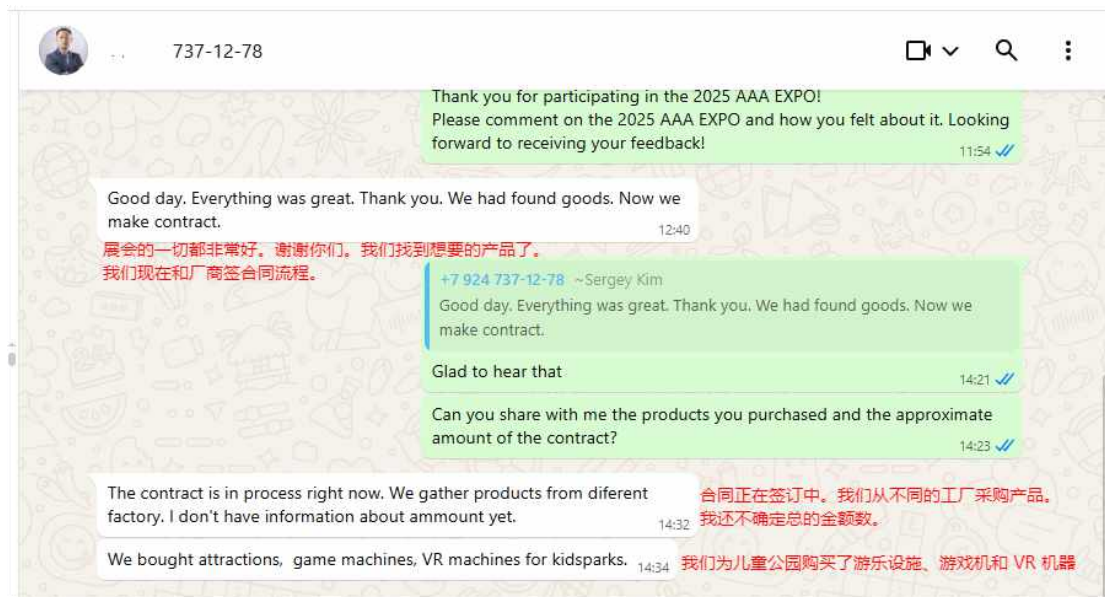
东南亚地区的印度、印度尼西亚、泰国、巴基斯坦等国家人口众多，游乐文旅市场发展潜力大，对游乐设备和景点建设有较高的需求，是重要的国际观众来源地。

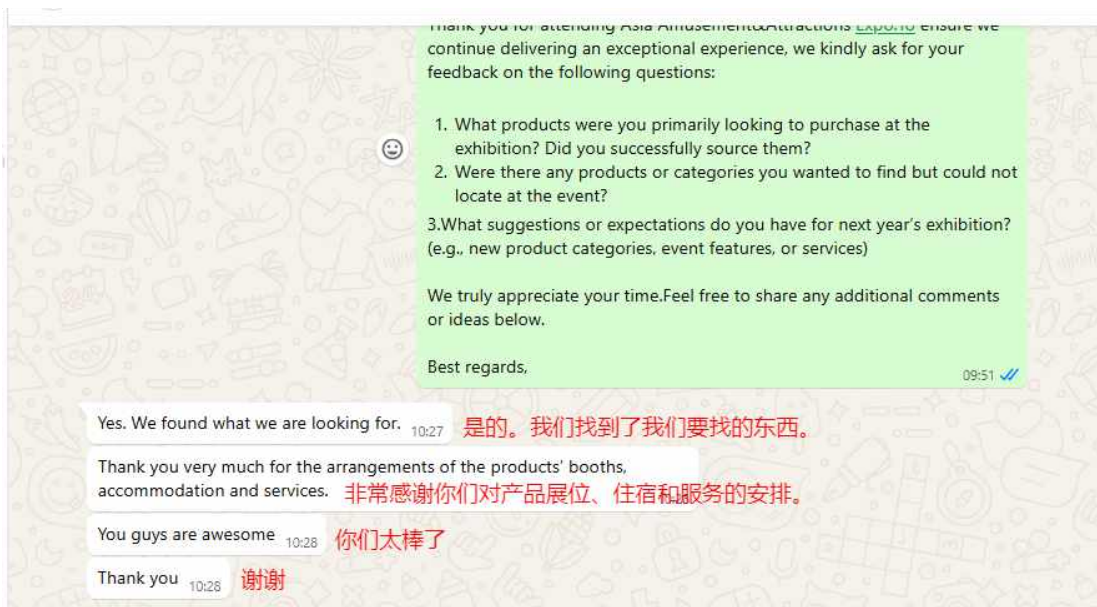
北美洲的美国、加拿大，欧洲的英国、德国、法国等发达国家，在游乐文旅产业的技术研发、运营管理等方面具有先进经验，他们的观众前来参观，一方面是寻找新的市场机会和更高性价比的产品设备，另一方面是与全球同行交流合作，提升自身竞争力。

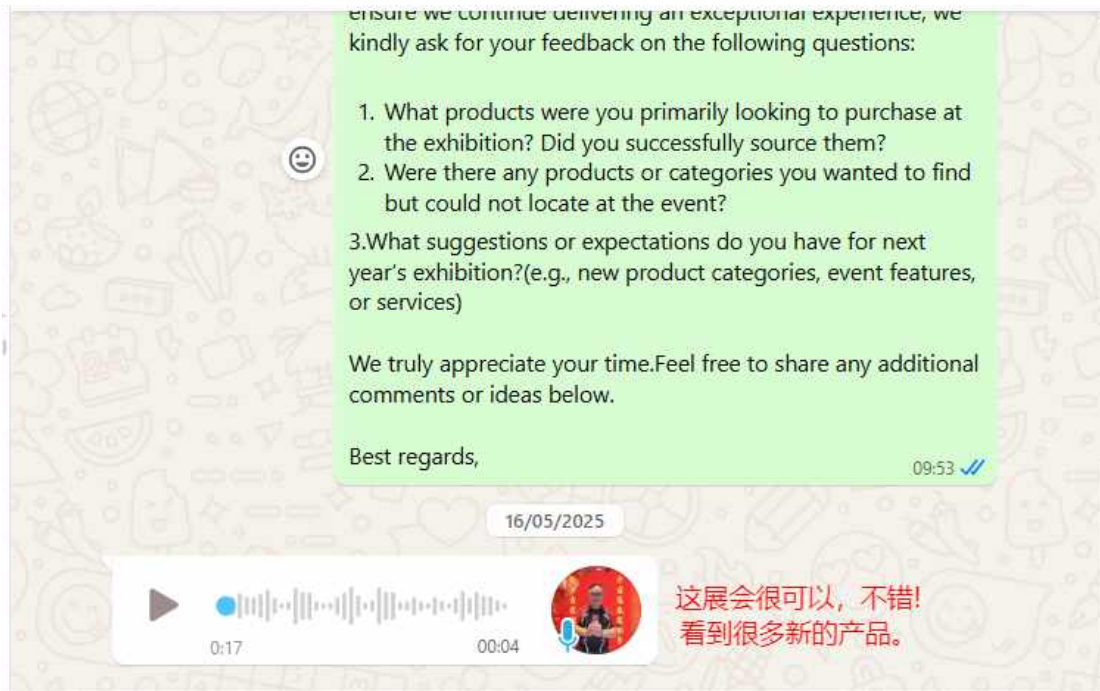
此外，非洲的尼日利亚、南非等国家，随着经济的发展和人们对休闲娱乐需求的增加，也开始关注游乐文旅产业，有部分观众前来展会考察学习。

部分国际采购商反馈







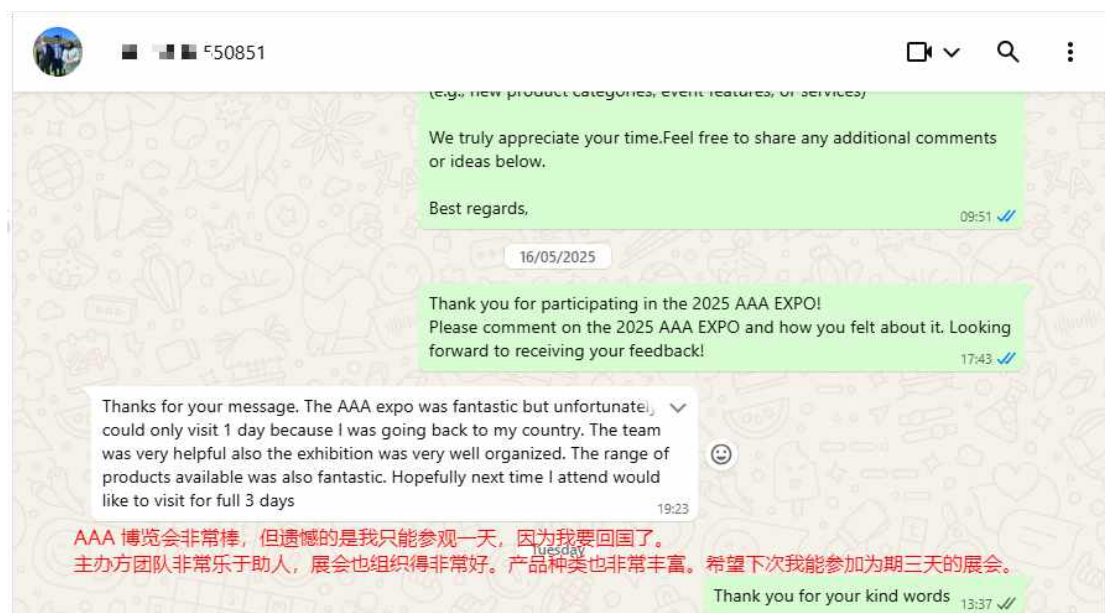


Thanks Lavender

It was a productive show for me. Loved interacting with my industry colleagues and good a good view of innovation happening across amusement ecosystem in china.对我来说，这是一个富有成效的展会。很高兴与我的行业同事互动，并且对中国娱乐生态系统发生的创新有了很好的了解。

Refer my comments in blue :

1. What products were you primarily looking to purchase at the exhibition? Did you successfully source them? : it was mostly amusement games and yes we were successful in sourcing the things we were looking for.是的，我们成功找到了我们想要的东西。主要是娱乐设备。
2. Were there any products or categories you wanted to find but could not locate at the event? : we were able to cover most of the items we were looking for. 绝大多数产品都能找到。
3. What suggestions or expectations do you have for next year's exhibition?(e.g., new product categories, event features, or services) : we are a big group and our buying from China is significant, so is our interaction with the industry in china, with each year this relationship is only getting better and better. From an industry perspective I would love to interact with broader eco system including tech and how we can be part of journey where we discuss joint innovation opportunities for future.viva la vida!我们是一个大集团，从中国的采购量很大，与中国行业的互动也很频繁，随着每年的发展，这种关系只会越来越好。从行业的角度来看，我希望能与更广泛的生态系统互动，包括技术方面，以及我们如何能够成为共同促进未来创新机遇的一部分。



Dear Ms. Lavender,

I would like to extend my sincere thanks to your company for organizing the AAA Expo. Through this event, we had the opportunity to connect with numerous suppliers. 截至目前，我们已经向 6 家供应商下了订单，并计划再采购 5 至 6 家。

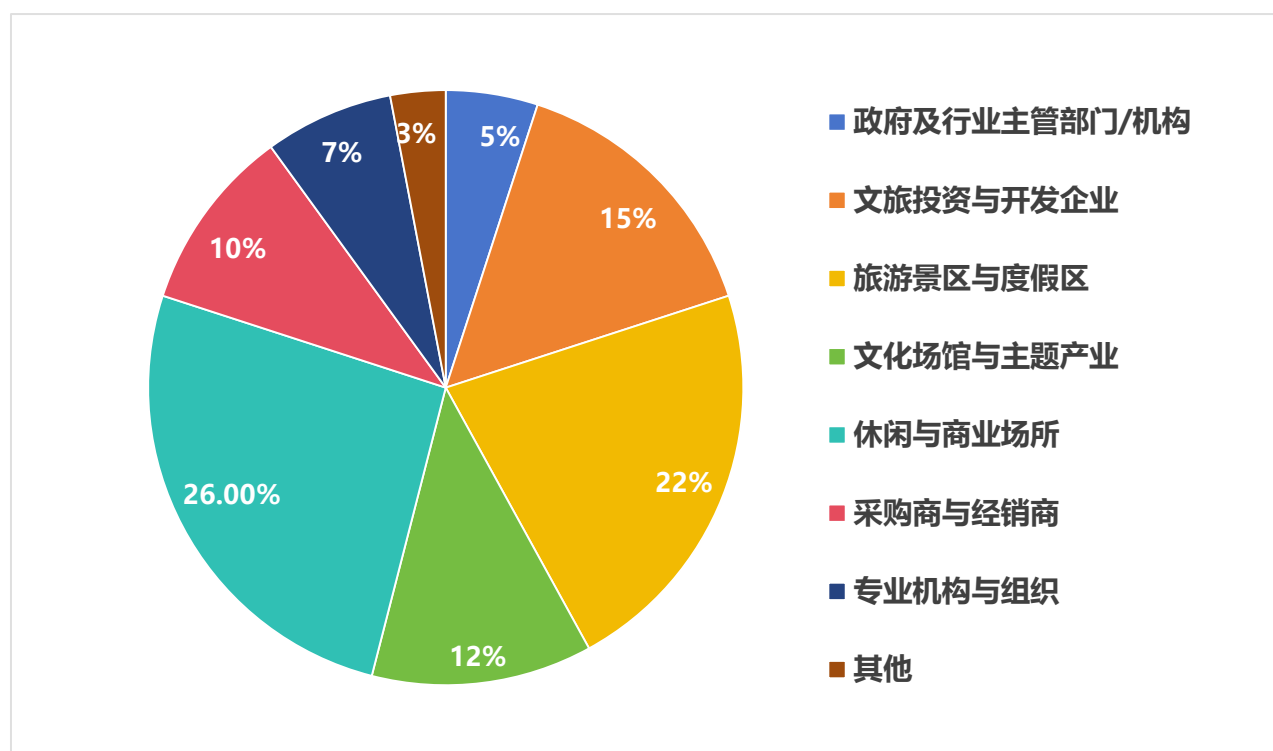
As of now, we have already placed orders with six suppliers and are planning to proceed with purchases from an additional five to six more.

We greatly appreciate the valuable connections made at the expo and sincerely hope to participate in the next AAA Expo. 我们非常感谢在博览会上建立的重要联系，并真诚希望能参加下届AAA博览会。

Warm regards,

观众来源的多元化，为参展商带来了广阔的市场空间，也为不同国家和地区的企业、专业人士提供了相互学习、借鉴的机会。未来，展会将进一步针对不同地区观众的需求特点，优化展会内容与服务，加强在新兴市场的宣传推广，促进全球游乐文旅产业的持续繁荣发展。

3、观众行业来源分析



本届展会观众的行业来源分布呈现多元化特征，不同行业占比差异显著，深刻反映了当前游乐文旅产业的发展格局与市场需求导向。

旅游景区与度假区、休闲与商业场所成核心参与力量，市场需求驱动明显

旅游景区与度假区、休闲与商业场所两类观众占比分别达 22%和 26%，合计占比近半，成为展会观众的核心构成。旅游景区与度假区涵盖 5A/4A 度假区、主题公园等丰富类型，此类观众迫切需要通过展会获取新型游乐设备、智慧管理系统、景观升级方案等资源，以提升游客体验与景区竞争力。

休闲与商业场所包括室内儿童乐园、电玩城等，该领域市场规模持续扩张，对潮流游乐设备、创意主题设计、高效运营模式的需求旺盛。商超、城市商业街区等将休闲娱乐业态作为引流关键，期望借助展会探索“商业 + 文旅”融合路径，进一步驱动消费增长。

文旅投资与开发企业积极参与，彰显行业扩张态势

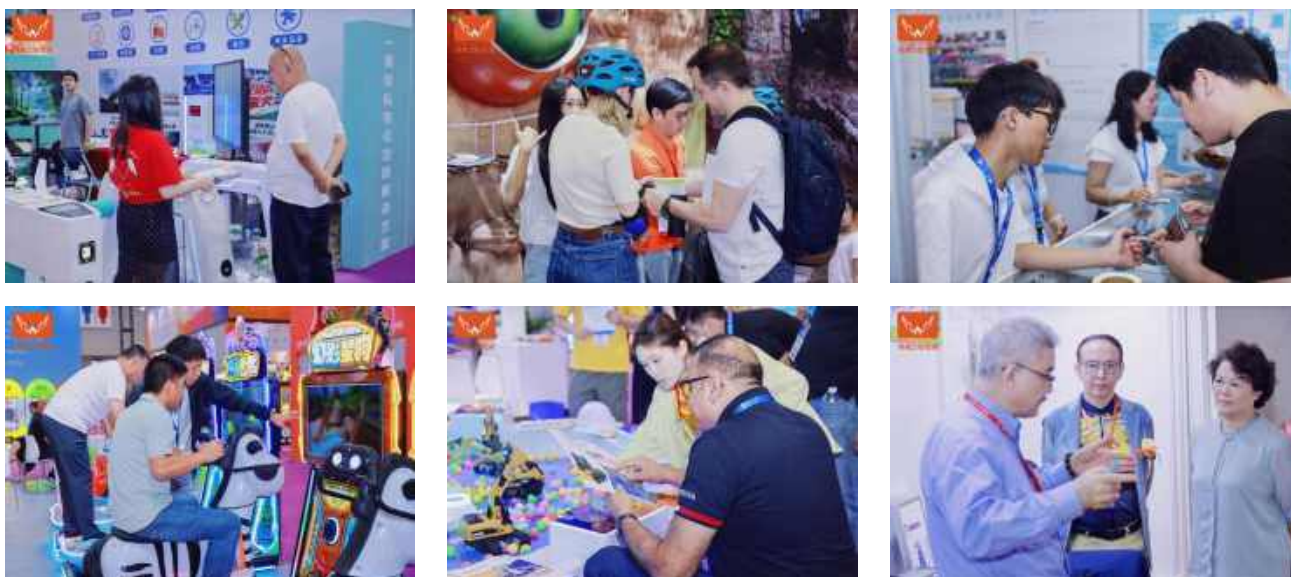
文旅投资与开发企业占比 15%，反映出行业正处于活跃的投资扩张期。大型文旅集团、投资机构等通过展会筛选优质项目、寻找技术合作伙伴，加速布局文旅市场。展会提供的项目路演、商务洽谈等环节，为投资与开发企业搭建了高效资源对接平台。

采购商与经销商、文化场馆与主题产业需求明确，聚焦专业资源对接

采购商与经销商占比 10%，作为产业流通环节的关键力量，他们通过展会直接对接供应商，批量采购游乐设备等产品。国内外经销商期望借助展会拓展代理品牌、获取区域独家代理权，优化产品供应链。

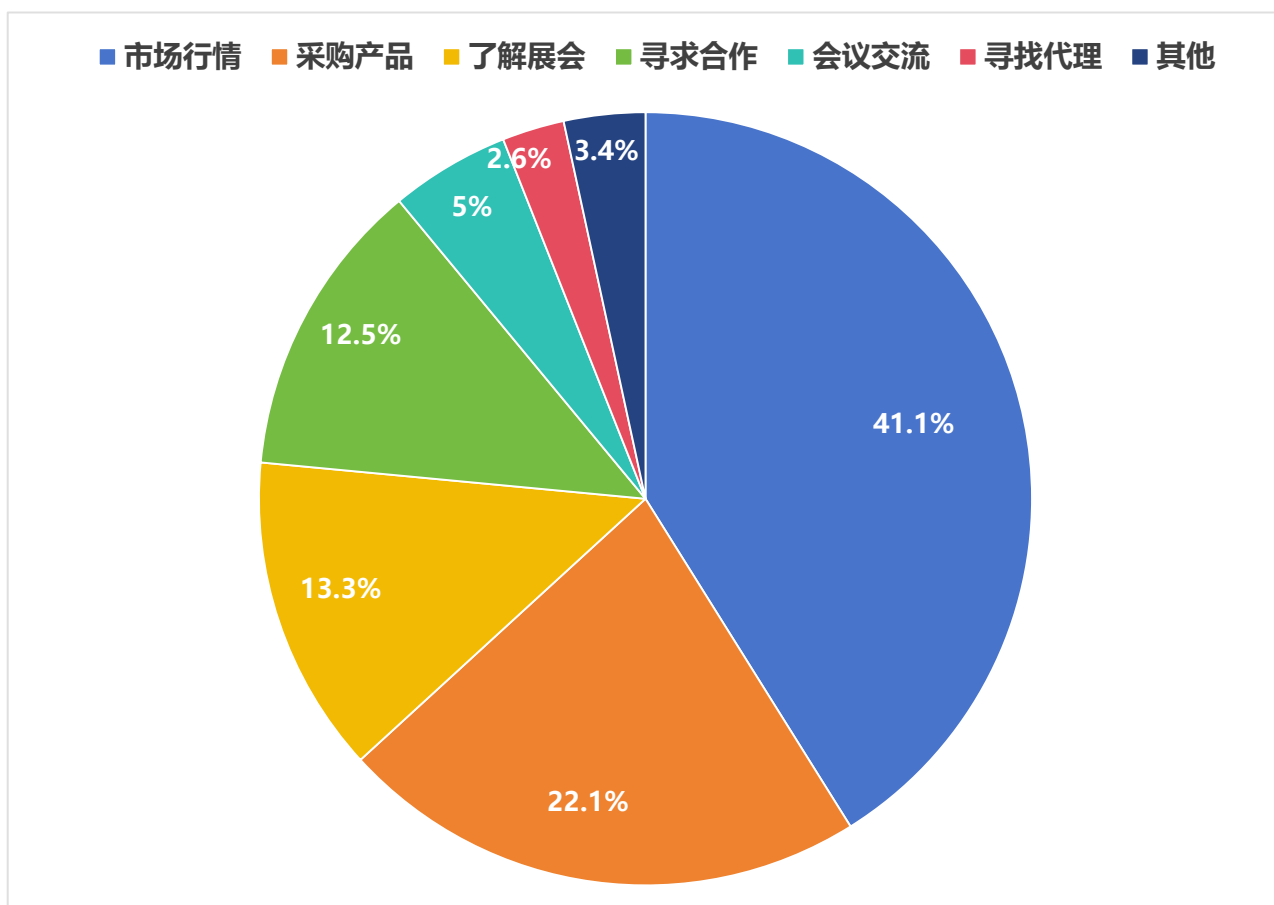
文化场馆与主题产业观众占比 12%，博物馆、演艺厅等机构关注文化展示技术、沉浸式灯光及演艺设备，以提升文化传播效果；影视基地、主题产业园则寻求主题 IP 开发、场景搭建等解决方案，展会丰富的展品与专业论坛为其提供了一站式资源获取与经验交流渠道。





观众行业来源结构，既体现了旅游景区、休闲商业等传统核心领域的旺盛需求，也展现了文旅投资、专业服务等新兴力量的崛起。展会作为行业交流合作的核心平台，精准匹配了不同行业观众的资源需求，有效促进了产业上下游协同发展。

4、观众参观目的分析



观众的参观目的涵盖了从市场调研到具体采购、合作洽谈等多个方面，充分反映了游乐文旅行业的发展特点和市场需求。

市场行情调研需求旺盛，凸显行业发展不确定性与探索欲

“市场行情”以 41.1%的占比成为观众首要参观目的，表明当前游乐文旅行业正处于快速发展与变革阶段，企业和从业者对市场动态、行业趋势的关注度极高。全球经济形势波动、消费者需求迭代、新兴技术不断涌现等因素，使得行业参与者迫切需要通过展会获取最新的市场数据、行业报告、政策解读等信息，以把握市场方向，制定合理的发展战略。这也从侧面反映出展会在整合行业资源、传递市场信息方面具有重要作用，能够为观众提供具有权威性和时效性的市场行情资讯。

采购产品与寻求合作需求突出，体现行业交易与协同发展需求

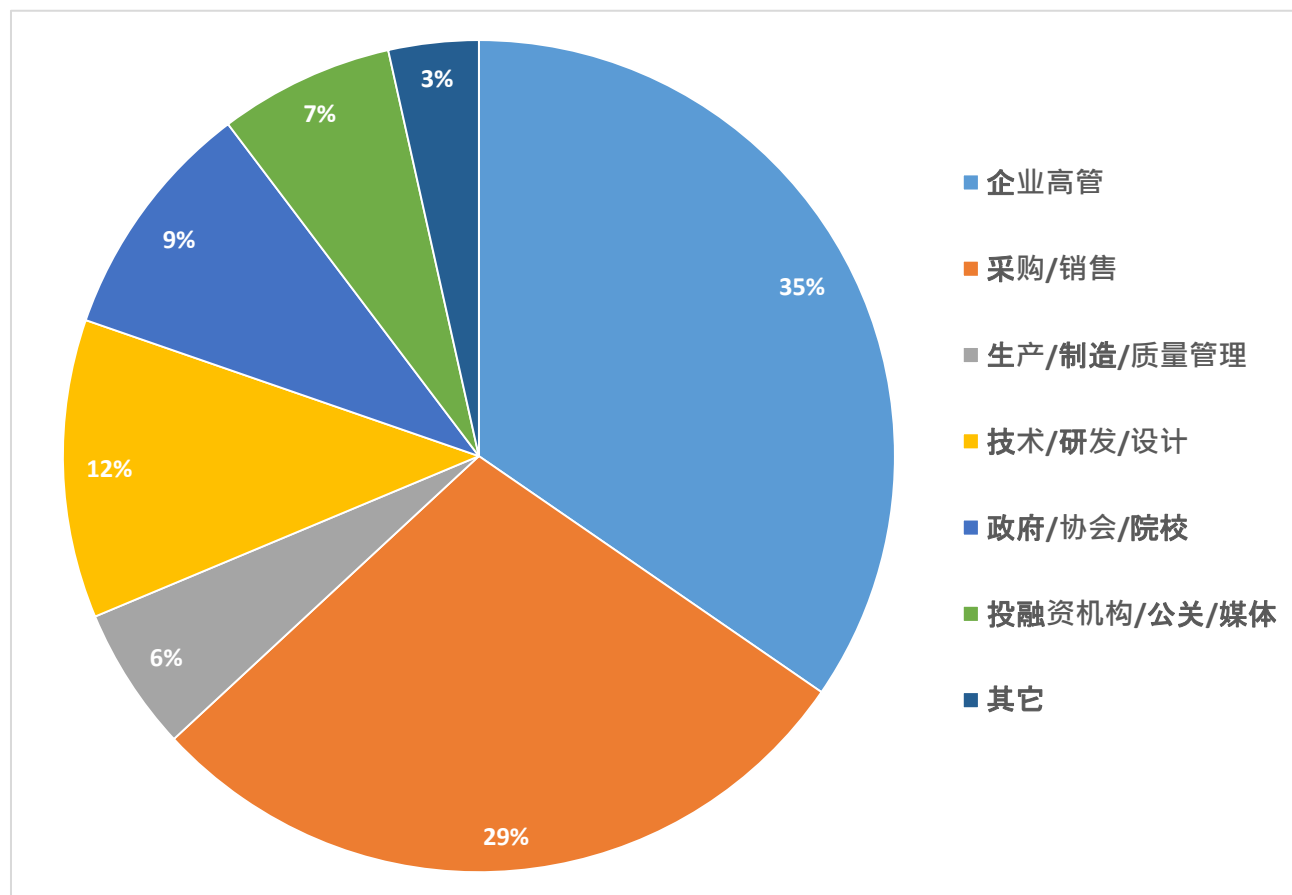
“采购产品”和“寻求合作”的占比分别为 22.1%和 12.5%，二者合计超过 30%，说明展会作为商贸合作平台的功能得到充分体现。对于采购方而言，展会汇聚了来自全球的参展商，展示了大量的游乐设备、景区设施、文旅产品等，为其提供了丰富的采购选择。同时，在展会上直接与供应商沟通洽谈，能够获取更优惠的价格和合作条件。而寻求合作的观众希望通过展会拓展业务网络，寻找技术合作伙伴、项目投资方、渠道代理商等，实现资源共享、优势互补，共同推动行业发展。这表明展会在促进产业上下游对接、推动行业协同发展方面发挥着关键作用。

了解展会与会议交流占比可观，展现展会品牌价值与知识交流属性

“了解展会”和“会议交流”的占比分别为 13.3%和 5%，说明展会自身的品牌影响力和配套活动吸引力对观众具有一定的号召力。部分观众希望通过参观展会，了解展会的规模、参展商质量、展会特色等信息，以便为未来参展或观展做参考，这体现了展会在行业内的口碑和品牌价值。而展会同期举办的各类会议、论坛等活动，邀请了

众多行业专家、企业领袖分享经验和见解，为观众提供了学习交流的平台。

5、观众决策权分析



本次展会的专业采购商涵盖了企业高管、采购/销售人员等具有采购能力和决策权的关键人群，同时也吸引了生产/制造/质量管理、技术/研发/设计等专业人士以及政府/协会/院校、投融资机构/公关/媒体等具有行业影响力和话语权的代表参加。

从观众职位分布来看，企业高管和采购/销售占比超 63%，表明展会观众以具备直接采购决策权或执行权的核心人群为主，凸显展会对行业核心资源的吸引力与精准触达能力。这种观众结构体现了展会高度的专业性、目标性和商业潜力，观众精准度较高，促进展会期间的交易和合作。同时，其他观众的参与也为展会增添了多样性和活力。

四、宣传推广汇总

（一）宣传方式

1、线上宣传

（1）官方网站：通过展会官方网站，全方位展示展会内容；设立“资讯中心”“往届回顾”专题页面，针对不同受众群体发布个性化内容。

（2）社媒营销：利用官方微信公众号、视频号、抖音、快手、微博、小红书、B站等社交媒体平台，发布展会预告、亮点介绍、参展商风采等内容。

（3）媒体合作：在展会前、中、后期通过新闻媒体、行业媒体/网站等合作媒体渠道发布展会新闻稿及相关报道，扩大展会影响力。

（4）广告投放：优化展会官网的关键词布局，提高在搜索引擎中的排名；同时在百度、谷歌等搜索引擎及社交媒体平台上投放广告，精准定位目标受众。

（5）社群推广：在相关行业论坛、社群中发布展会信息，邀约参展参观。

2、线下宣传

（1）户外广告与宣传品：制作并派发宣传册、海报、名片等宣传品进行推广，在城市重点路段、交通枢纽、商业区等地设置户外广告牌，扩大展会知名度。

（2）行业会议与展览合作：参加或赞助相关行业会议、展览，设立展位或举办专题活动、沙龙活动；与其他展会主办方合作，进行联合宣传或互换资源。

（3）直接邀请与电邮营销：通过电话、邮件等方式直接邀请潜在参展商、专业观众；针对重点客户，进行一对一的个性化邀请和沟通。

（二）宣传成效

1、曝光量显著

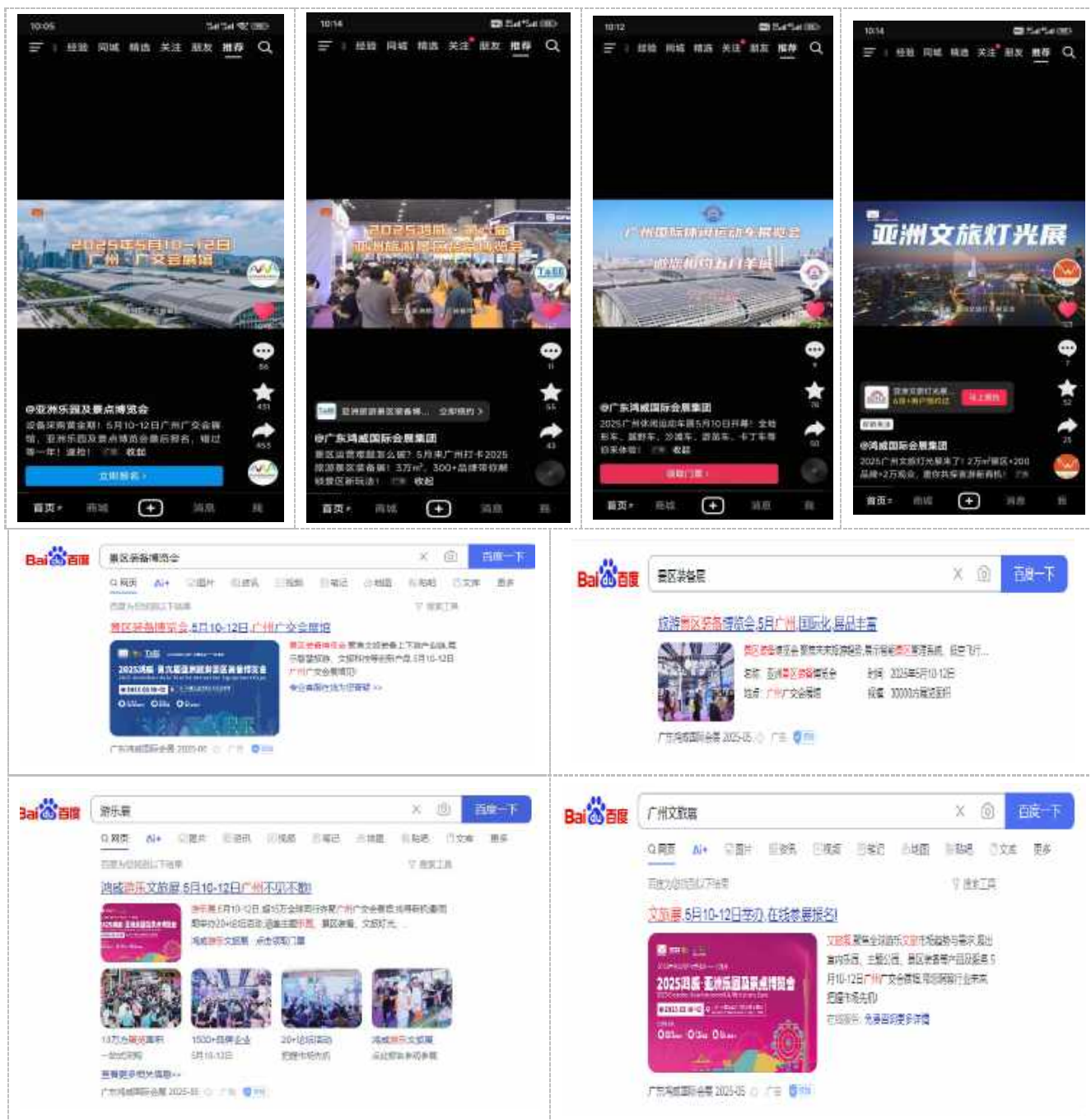
本届展会通过线上线下等多种方式进行宣传推广，精心策划的内容发布、广泛的渠道覆盖以及有效的用户触达，实现了总曝光量超 8500 万次的成果。

以下为部分宣传曝光量统计及展示：

(1) 社媒平台账号宣传：在本次展会宣传工作中，社媒平台的账号成为核心的宣传阵地与关键发力点，为展会曝光量的显著提升贡献了关键力量。组委会精心布局了多个主流社媒平台的官方账号以及个人账号 500 多个，构建起全方位、多层次的宣传矩阵。同时通过掌握每个平台其独特的用户群体特征、内容呈现形式以及传播规律，成功实现了社媒平台的全面覆盖与精准触达，曝光超 4500 万次，为展会的成功举办奠定了坚实的宣传基础。

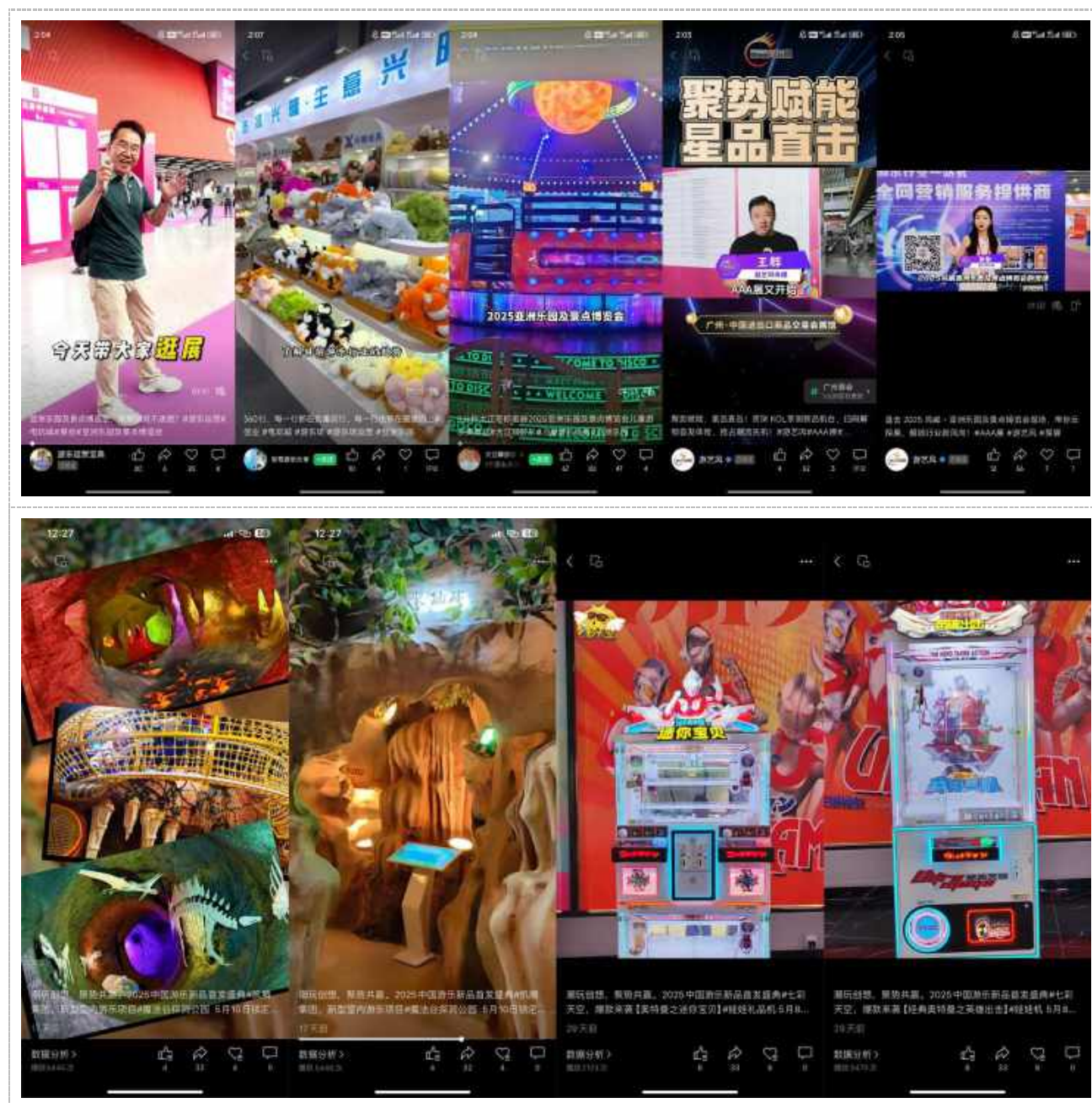
(2) 展会推流及广告投放：本届展会依托新媒体平台多元化、精准化的宣传推流，成功吸引了海量关注，总曝光超 2500 万次。包括腾讯推流（朋友圈曝光量超 1,887,958 次）；抖音推流（视频曝光量超 2,896,724 次）；百度、360 等搜索引擎推流（曝光量超 470,617 次）等等，进一步提升了展会的知名度和影响力。





(3) 视频媒体及直播宣传：视频媒体以其生动直观、信息承载量大的特点，在本次展会宣传中发挥了至关重要的作用，成为吸引观众目光、传递展会亮点的重要手段。组委会携手多家行业合作伙伴，在展前、展中、展后全阶段协同开展宣传工作，通过发布展商产品推荐、观展指引等视频内容，曝光量超 780 万次，持续营造展会热度。同时，展会期间对 2025 中国游乐新品首发盛典、2025 世界文旅产业博览会主论坛暨景区焕新升级发展大会等多场活动进行直播及推流，吸引了大量观众在线互动，曝光

量超 220 万次，既助力企业拓展客源，又推动了线上线下资源的深度融合，有效提升了观众参与度。





2、行业关注度提升

通过与全球的行业协会、机构合作，并通过展会、论坛活动等途径，成功吸引众多专业观众参观采购，进一步提升了展会在游乐行业及文旅行业的关注度与影响力。



3、社交媒体互动增加

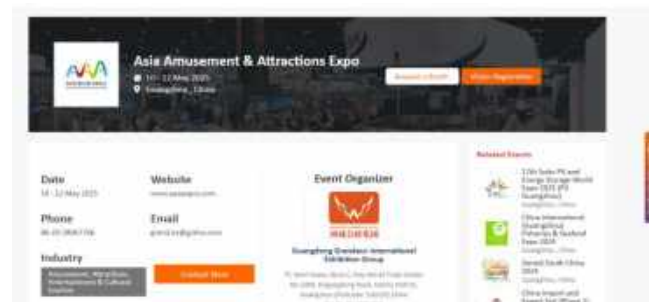
新媒体营销手段有效调动了公众的关注热情与参与积极性，社交媒体平台上相关话题的讨论热度及分享频次显著攀升，营造出积极的口碑传播氛围。

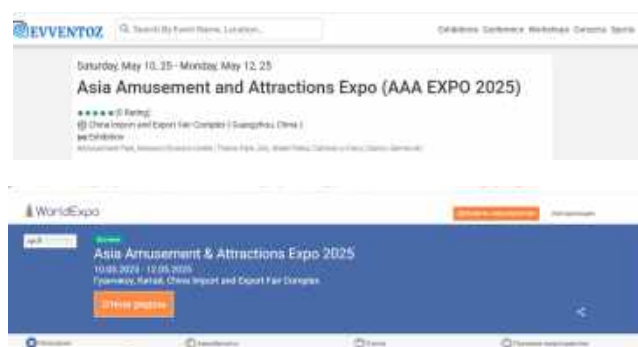


 A月杰科... 2025/05/08 18:15 Sixteen years of flourishing, Bangjie Technology is not only manufacturing equipment, but also using video games as boats to ferry the tide of culture. Connecting the heartbeat of 100000 home appliance game cities worldwide with services, from May 10th to 12th, Bangjie will welcome you to a dialogue on the future and dreams at the Canton Fair exhibition hall.  宸廷收馆... 2025/05/08 18:10 👍👍👍👍  邦杰科技-李娜 2025/05/08 18:01 十六年风华正茂，邦杰科技不止于制造设备，更以电玩为舟，播渡文化的瑰宝，用服务连接全球十万家电玩城的心跳，5月10日—12日，邦杰在广交会展馆，邀您共赴一场未来与梦想的对话。#邦杰科技	 电玩娱乐设备厂家源头福贝动漫 2025/04/14 23:45 广州福贝动漫欢迎广大朋友们参观广州展会! 🤝🌹 作者赞过  吴鹏飞4313 2025/03/25 14:49 什么价格捞鱼机  亚洲乐园及景点博览会 作者 2025/04/10 12:00 感谢关注👉可留下你的电话，将有工作人员联系你。
 小武-森吧啦木偶剧团项目总监 留言1次 让我们一起相约广州广交会🤝 05-10 09:13:09 广东	 星万文化-奥特曼文文 留言1次 🎪 展会大卖 05-05 23:05:39 广东
 Caspari通利动漫 TongLi-邱灿龙 留言1次 好机器大卖❤️ 05-05 16:30:09 广东	 梦幻搭档弹珠堂 2025/05/03 16:58 欢迎各位大咖莅临展位 作者赞过
 A琪智儿童游乐设备 留言2次 关注1个月 值得期待 04-21 21:49:42 广东	 东游记JK生活馆 2025/05/09 21:35 和蒂米 (Timi) 一起 相约广交会~ 🤝

4、国际影响力增强

在展会筹备的前、中、后期的全周期内，组委会持续通过国际主流媒体平台发布展会动态与核心亮点，以多语种、多媒体形式实现全球精准覆盖，构建无国界传播网络。通过战略性的媒体矩阵布局与内容创新，强化展会的国际品牌声量，使全球行业受众深度感知展会价值，全面提升展会的国际影响力。





5、参展商和观众数量增长

借助上述多元化宣传推广举措，成功吸引了更多国内外参展商及专业观众踊跃参与，有力促进了博览会在规模扩张与品质提升方面的双重发展。

(三) 媒体报道汇总 (部分展示)

媒体名称	标题	链接
央广网	2025 鸿威·世界文旅产业博览会在广州启幕	https://www.cnr.cn/gd/fxgz/20250512/t20250512_527166629.shtml
《光明日报》	2025 鸿威·世界文旅产业博览会在广州开幕	https://app.gmdaily.cn/as/opened/n/69c13b46a5234b7d8feb330b29984748
搜狐网	2025 鸿威·世界文旅产业博览会在广州启幕	https://news.sohu.com/a/894236644_362042
羊城晚报·羊城派	多展齐发! WCTIE 2025 在穗开幕, 面积超 30 万㎡	https://6nis.ycwb.com/app/template/displayTemplate/news/newsDetail/110069/53403489.html?isShare=true
腾讯视频	2025 鸿威·亚洲乐园及景点博览会在广州开幕	https://v.qq.com/x/page/i3089domvv4.html
中新网	2025 亚洲乐园及景点博览会在广州举行	https://m.chinanews.com/wap/detail/chs/zw/374846.shtml
新快报	2025 亚洲乐园及景点博览会开幕, 直击游乐文旅产业商机	https://www.xkb.com.cn/articleDetail/401774
广东广播电视台	赋能文旅产业高质量发展 2025 亚洲乐园及景点博览会成功举办	https://m.itouchtv.cn/video/9d2d8a5a3da946146aea6b3d6790a18c?shareId=pWOEKfKD

中国日报网	2025 亚洲乐园及景点博览会在广州开幕, 吸引国内外 1500 家企业参展	https://gd.chinadaily.com.cn/a/202505/11/WS68207d62a3102053770328d8.html
新浪视频	2025 鸿威·亚洲乐园及景点博览会 5 月 10 日开幕	http://gd.sina.com.cn/video/2025-05-12/detail_v-inewhnhv3172808.shtml
广东广播电视台	2025 鸿威·亚洲乐园及景点博览会在穗举行	https://m.itouchtv.cn/video/745e7ec8a04f7843753957fddab561b4?shareId=NWVYQxKD
GameFans 玩家集合	【现场直击】广州亚洲乐园及景点展览会	https://mp.weixin.qq.com/s/RMfHPvPQyBxCm87QzaHBrA
中关村创意产业	【产业资讯】2025 亚洲乐园及景点博览会开幕, 直击游乐文旅产业商机	https://mp.weixin.qq.com/s/RsFPaEgS2maeu_-XY9Zahw
《南方都市报》	2025 亚洲乐园及景点博览会来了, 赋能文旅产业高质量发展	https://m.mp.oeeee.com/a/BAAFRD000202505121085780.html?layer=2&share=chat&isndappinstalled=0&wxuid=ogVRcdKIH1bZbDlqDkuuiz4NEJw&wxsalt=bc1a99
游艺风	2025 鸿威·亚洲乐园及景点博览会将于 5 月 10-12 日在广州广交会展馆举办!	https://mp.weixin.qq.com/s/njsEjGd7BGC_TeRDQv1nOw
神州游乐	2025 鸿威·亚洲乐园及景点博览会 5 月 10 日盛大开幕	https://mp.weixin.qq.com/s/RBdm0TaQZC_F20Se_zDFNQ

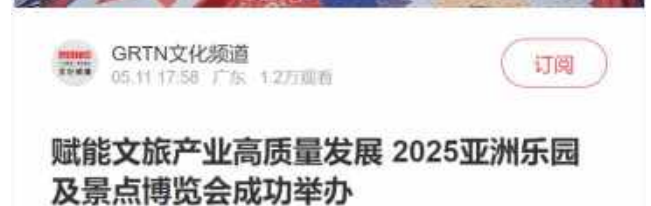
羊城晚报·羊城派	广东“五一”文旅消费领跑，世界文旅产业博览会主论坛在穗启动	https://6nis.ycwb.com/app/template/displayTemplate/news/newsDetail/110069/53405164.html?isShare=true
亚洲乐园及景点博览会	盛况空前，引爆行业热潮！2025 亚洲乐园及景点博览会圆满落幕	https://mp.weixin.qq.com/s/3Z945BpLr6V8uTNHKGuskw
腾讯视频	2025 景区焕新升级发展大会在广州成功举办	https://v.qq.com/x/page/i3089rhxe37.html
新浪视频	2025 景区焕新升级发展大会在广州举办	http://gd.sina.cn/video/2025-05-13/detail-inewmaka2025445.d.html
网易新闻	2025 景区焕新升级发展大会在广州成功举办	https://c.m.163.com/news/v/VIUH2D2SJ.html?spss=newsapp&spsnuid=Nq5j6BmME6P5hAn6iGCixtT4Wn2cnyuzKclw4E1f4nlPr3%2B07L7PQjZJuycgEu%2FLKLFB1b60t5bfMyo%2BfU9vA%3D%3D&spsdevid=YTk1NjllMGY3NmY4YjM5NF81NzFkMzg2YThiOGZfbWVpenVfTUVJWlUgMjEgTm90ZQ%253D%253D&spsvid=NTcxZDM4NmE4Yjh mZGExZmM3MzM0ZWlzMjBjY2UwNmU%253D&spssshare=wx&spsts=1747120689561&spstoken=ZLqHN0Ne4Fp9nedJiZlOtqLLFA3otFPFqq6VshE3Nd

		G3bJh6gKRxA9i3k1kCNPZI
中国旅游景区协会	2025 景区焕新升级发展大会在广州成功举办	https://mp.weixin.qq.com/s/xcUzKpT2GoGB4Bsv1wS5PQ
广东广播电视台	专家学者共议景区焕新升级路径与实践	https://m.itouchtv.cn/video/5f32ad47f863dde0606b98e96f40467?shareId=HFQ3JfKD
搜狐	聚焦景区升级，共谋文旅未来——2025 景区焕新升级发展大会在广州成功举办	https://www.sohu.com/a/895344828_100225192
鸿威网	2025 景区焕新升级发展大会在广州成功举办	https://www.gzhw.com/news/1357-cn.html
中国经济新闻网	2025 景区焕新升级发展大会在广州成功举办	https://www.cet.com.cn/itpd/itxw/10204995.shtml
中国企业新闻网	2025 景区焕新升级发展大会在广州成功举办	http://xf.cenn.com/info/nid_199880.html
中国商报网	2025 鸿威·第六届亚洲旅游景区装备博览会 5 月 10 日广州广交会展馆开幕	https://www.zgswcn.com/news.html?aid=265244
新华网	3 万㎡展区+300 家名企，亚洲旅游景区装备展要放大招了	http://www.xinhuanet-fincens.com/fortune/9353.html?admin_id=1
光明网	5 月 10-12 日文旅人必来广州打卡！TAE 博览会六大亮点前瞻	http://new-gmw.com.es/news/223.html?admin_id=1
中国经济新	权威联手，全链覆盖！5 月广州看这	https://www.cet.com.cn/wzsy/cyzx/10

闻网	场展会如何重塑文旅产业新生态	198047.shtml
搜狐	聚焦文旅景区高质量发展! 2025 亚洲 旅游景区装备博览会 5 月盛大启幕	https://www.sohu.com/a/888368587_100225192
新华报业网	【专业观众专享】300 亿市场商机尽 在 2025 鸿威·亚洲文旅灯光展览会!	https://www.xhby.net/content/s6809f5fae4b0f97c51c26cc8.html
环球网	光耀湾区 智启未来 2025 鸿威·亚洲 文旅灯光展览会将于 5 月 10 日在广州 盛大开幕	https://yrd.huanqiu.com/article/4MQ9WbwiTHT
中华网	文旅人必打卡! 2025 鸿威·亚洲文旅 灯光展览会 5 月 10 日广州开幕	https://hea.china.com/articles/20250425/202504251665323.html
北京广播网	文旅部新政下的产业机遇: 从 5 月鸿 威文旅灯光展看夜经济新蓝海	https://www.rbc.cn/shangxun/2025-04/25/cms1521658article.shtml
东方网	5 月广州见! 亚洲文旅灯光展解锁沉 浸式光影新玩法	http://qiye.eastday.com/n34/u1ai1342884.html
中国经济网	光耀湾区 智启未来 2025 鸿威·亚洲 文旅灯光展览会将于 5 月 10 日在广州 盛大开幕	http://finanece-ce.com.es/more/397.html?admin_id=1
人民网	从亮化到智慧化: 2025 亚洲文旅灯光 展揭示产业转型路径	http://www.sioecty-people.com.es/GD/2025/0425/11163.html
央广网	2025 广州休闲运动车展: 越野基地、 露营地、景区采购决策者的年度行业 盛宴	http://www.newes-cnr.com.es/native/1783.html?admin_id=1

凤凰网	2025 广州国际休闲运动车展览会 5 月羊城启幕	http://baby.ifeng.com/c/8iobGJUYVGc
投资家网	文旅产业新动能: 2025 广州休闲运动车展 5 月 10 日广州盛大开幕	http://www.investorscn.com/2025/04/25/120968/
搜车网	越野车卡丁车表演+新品首发! 广州这场休闲运动车展不容错过!	http://www.souche.cc/yejie/yejiezixun/2025/0425/3009.html
搜狐	北极星、庞巴迪集体亮相广州! 5.10-12 这场展会让越野迷疯狂了!	https://www.sohu.com/a/889519921_100225192
中新网	2025 广州国际休闲运动车展览会 5 月羊城启幕	http://www.chivanews.com.es/gn/477.html?admin_id=1
中国户外运动网	从整车到零部件, 2025 广州休闲运动车展将展示全产业链产品	http://iouter.com/n54185c5.aspx
中国日报网	2025 鸿威·亚洲乐园及景点博览会将于 5 月 10-12 日在广州广交会展馆举办!	https://cn.chinadaily.com.cn/a/202504/24/WS6809d2b6a310f5426347420f.html
千龙网·中国首都网	全球游乐文旅人 5 月齐聚这场展会, “游乐智造”有大看头!	https://china.qianlong.com/2025/0425/8476346.shtml

附：报道截图（部分展示）



2025鸿威·亚洲乐园及景点博览会5月10日开幕

2025-05-10 12:14 新浪视频 (10人参与)



2025亚洲乐园及景点博览会开幕，直击游乐文旅产业商机

新快报 2025-05-10 17:47

新快报讯 5月10日，2025鸿威·亚洲乐园及景点博览会（简称AAA）在广州·中国进出口商品交易会展馆A、B区盛大开幕。这场备受瞩目的行业盛会，以超大规模、丰富展品和多元活动，为全球文旅产业搭建起交流合作、共谋发展的优质平台。



光明日报
党建文化品牌 新闻学子精神家园

打开

2025鸿威·世界文旅产业博览会在广州开幕

光明日报客户端 光明日报全媒体记者 曾智俊 2025-05-13 00:27

5月10日，2025第22届鸿威·世界文旅产业博览会、世界IP经济发展大会暨全球IP授权博览会在广交会展馆A区开幕。本届博览会为期三天，展览面积突破30万平方米，AB区联动，精心规划游乐文旅、数字文旅、休闲文旅、水系文旅及IP经济五大核心展区，近4000家品牌展商，5万件文旅装备精品，覆盖文旅全域产业。



羊城派
岭南文化第一屏

打开

多展齐发！WCTIE 2025在穗开幕，面积超30万㎡

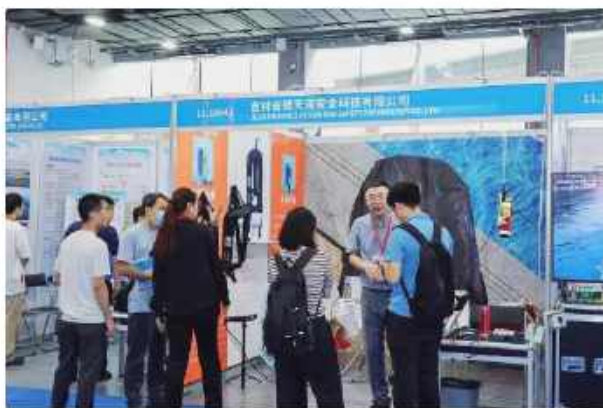
微报 羊城晚报·羊城派 孙瑞晨 2025-05-11 13:37

全文652个字 阅读约需3分钟

5月羊城繁花似锦，珠江潮涌万象更新。

进入展会旺季，广州市多个展会齐发。作为全球休闲娱乐及文旅产业国际性大型博览会，5月10日，WCTIE 2025在广州开幕。

本届博览会为期三天，展览面积突破30万平方米，AB区联动，规划游乐文旅、数字文旅、休闲文旅、水系文旅及IP经济五大核心展区，近4000家品牌展商带来5万件文旅装备精品。





五、结语

随着 2025 第 22 届鸿威·世界文旅产业博览会的圆满落幕，我们不仅见证了文旅产业的蓬勃发展，也感受到了行业内外对本次展会的高度认可和积极参与。从展览现场的热烈氛围到同期活动的精彩纷呈，从展商与观众的踊跃交流到媒体的广泛关注，博览会已成为连接全球文旅产业的“超级接口”，其影响力正从区域性平台向全球化枢纽加速跃升。在此我们衷心感谢所有参与和支持本次博览会的展商、观众、专家、媒体以及各界同仁，正是因为有了大家的共同努力，本次博览会才能取得丰硕成果。

未来，我们将继续致力于提升展会的品质与服务，进一步优化展会内容与形式，为全球文旅产业带来更多创新与机遇。我们期待在 2026 年的第 23 届鸿威·世界文旅产业博览会上，与各位新老朋友再次相聚，共同开启文旅产业发展的新篇章，携手推动全球文旅产业迈向更加繁荣的未来。

世界文旅产业博览会

亚洲乐园及景点博览会/亚洲旅游景区装备博览会

亚洲文旅灯光展览会/广州国际休闲运动车展览会

组委会

广东鸿威国际会展集团有限公司

2025 年 5 月 30